GRUPPO PATERNO INVESTE: ARRIVA CASATUA A RONCADE, DOPO IL GRANDE SUCCESSO DI PADOVA

Arredamento di qualità al prezzo più competitivo. CasaTua arriva a settembre nel trevigiano a Roncade

30 posti di lavoro, con un investimento di oltre 1 milioni di euro. CasaTua (www.casatuaitalia.it), il brand italiano del mobile targato Gruppo Paterno inaugura a Roncade il suo punto vendita.
L'intento è quello di offrire ai clienti un arredamento di qualità a un prezzo competitivo, con un focus sulla freschezza dello stile e sulla modernità del prodotto made in Italy.
Elementi peculiari che portano a un pubblico giovane che cerca l'estetica, ma anche la funzionalità nella propria abitazione, senza dover rinunciare alla qualità per poter avere il prezzo più conveniente.
Una scelta ambiziosa che si inserisce in uno spazio di mercato con la più alta propensione alla crescita.

L'offerta di CasaTua tocca ogni angolo della casa.

- Arredo cucina
- Soggiorno
- Salotto
- Camera da letto
- Camerette
- Complemento d'arredo

Ogni area si andrà così ad intersecare all'altra, in un equilibrio armonioso, in grado di rendere ogni abitazione unica.
Nei due punti vendita, i clienti non verranno mai lasciati soli, dalla progettazione iniziale, passando al rilievo misure, ritiro usato, per la consegna, per arrivare, infine, anche alle fasi di post vendita.
L'intenzione è quella di creare una comunicazione costante, capace di dare le giuste risposte alle più svariate esigenze. Con la consapevolezza che ogni situazione è diversa dalle altre. Ogni casa ha un cuore e quindi le proposte devono essere il frutto di una ricerca e di un'analisi.

Il punto vendita

Sorgerà a Roncade nel centro commerciale "L'arsenale".
Il punto vendita vede una struttura di oltre 1800 mq ed è facilmente raggiungibile da Treviso.

Il Gruppo Paterno

è realtà imprenditoriale e commerciale che è sinonimo di garanzia, forza e professionalità. Un elemento distintivo su tutti: ha avuto l'intuizione di proporre, tra i primi in Italia, il "fai da te" in modo strutturato, con il brand Eurobrico.
Il Gruppo Paterno completa l'offerta della casa per i clienti, creando una sinergia tra le varie attività del gruppo. Partendo da X lam Dolomiti che costruisce case in legno, passando per CasaTua che le arreda, per arrivare ad Eurobrico che offre i prodotti per la manutenzione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Mirco Paterno
Affari Generali Casatua

Press office:
Antonio Longo