

PATERNO
gruppo

casa
tua

ARREDO ITALIANO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2024**

INDICE

	Ringraziamenti	3
	Lettera agli Stakeholder	4
	Nota Metodologica	5
	Highlights 2024	6
1	GRUPPO PATERNO	7
	1.1 La storia del Gruppo, il territorio e le Società della famiglia Paterno	8
	1.2 Società incluse nel perimetro di rendicontazione	11
	1.3 L'etica del Gruppo, i suoi valori e le sue direttrici	12
	1.4 I prodotti e i servizi offerti in ottica di sostenibilità	15
	1.5 Gestione etica della catena di fornitura	16
2	ANALISI DI MATERIALITÀ	17
	2.1 Gli Stakeholder e il processo di analisi	18
	2.2 La matrice di materialità	19
	2.3 Il rapporto con gli stakeholder delle Società	21

3	LA GOVERNANCE	22
3.1	Governance del Gruppo	23
3.2	Etica, integrità di business e lotta alla corruzione	24
3.3	Digitalizzazione e sicurezza digitale	27
3.4	Innovazione e design di prodotto e servizio	28
3.5	Presenza sul mercato	29
3.6	Creazione e distribuzione di valore economico	30
4	LE PERSONE	31
4.1	La gestione delle persone per CASATUA Italia	32
4.2	Salute e sicurezza sul lavoro	35
4.3	Gestione responsabile dei rapporti con i clienti e trasparenza nel mercato	38
4.4	Salute e sicurezza del cliente	39
4.5	Formazione e sviluppo delle risorse umane	40

5	LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	41
	5.1 Riduzione delle emissioni e uso di energie pulite nei processi aziendali	42
	5.1.1 Definizione dei consumi energetici	42
	5.1.2 Definizione di emissioni di Scope 1 e Scope 2	45
	5.2 Gestione dei rifiuti	47
	5.3 Valutazione ambientale dei fornitori	48
	INDICE DEI CONTENUTI GRI	49

Ringraziamenti

Gruppo Paterno desidera rivolgere un sentito ringraziamento a tutte le Colleghe e a tutti i Colleghi per la preziosa collaborazione e il concreto supporto offerti anche quest'anno nella raccolta dei dati e nella redazione del presente documento.

Un riconoscimento va inoltre al team di professionisti di Noverim S.r.l. Società Benefit, il cui contributo ha reso possibile il raggiungimento di un importante traguardo: trasformare la redazione del Bilancio di Sostenibilità in un'opportunità di crescita e valorizzazione della nostra catena del valore, a beneficio di tutti gli Stakeholder.

EUROGROUP S.p.A.
Società Privata
Via Principe Amedeo 5, 20121, Milano



Lettera agli Stakeholder

Con questa terza edizione del Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo Paterno conferma la volontà di portare avanti un percorso che unisce crescita, innovazione e responsabilità.

La sostenibilità non è per noi un progetto a sé, ma il modo con cui scegliamo di fare impresa ogni giorno, attraverso decisioni concrete e valori condivisi.

Il 2024 ha visto un ulteriore rafforzamento di questo approccio, anche attraverso l'introduzione di nuove tematiche di rendicontazione e lo svolgimento della prima valutazione di materialità, che ha coinvolto i diversi stakeholder.

Abbiamo proseguito nell'impegno a ridurre l'impatto delle nostre attività ambientali, promuovendo l'efficientamento energetico e l'adozione di pratiche orientate alla sostenibilità e all'economia circolare. Allo stesso tempo, abbiamo dato continuità al nostro radicamento nei territori in cui operiamo, sostenendo le comunità locali attraverso occupazione, relazioni di fornitura e iniziative di sviluppo condiviso.

Anche sul piano della governance abbiamo compiuto passi significativi: accanto all'adozione del Modello Organizzativo di Gestione e del Codice Etico, già implementati in alcune società del Gruppo, si inserisce il traguardo di X-LAM Dolomiti che, nel luglio 2025, ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, che rappresenta un segnale concreto di attenzione all'inclusione e alle pari opportunità.

A questo si affianca l'impegno costante verso le persone che lavorano con noi, valorizzando il loro contributo attraverso formazione, sicurezza e un clima aziendale che favorisca collaborazione e crescita.

L'avanzamento della digitalizzazione e l'assenza di episodi di corruzione rafforzano inoltre un percorso improntato a trasparenza e integrità. Il percorso del Gruppo Paterno si arricchisce così di nuove dimensioni, che consolidano un approccio fatto di responsabilità, innovazione ed equilibrio tra risultati economici e impegno sociale e ambientale. Con rinnovata passione e consapevolezza, guardiamo al futuro certi che la sostenibilità rappresenti la strada per garantire continuità, crescita e valore per tutti i nostri stakeholder.

Il Presidente
Domiziano Paterno



Nota Metodologica

Con il presente documento Gruppo Paterno redige la terza rendicontazione di sostenibilità (in seguito anche «Bilancio di Sostenibilità») predisposta su base volontaria.

Il periodo di rendicontazione decorre dal 1° gennaio 2024 e termina il 31 dicembre 2024, coerentemente con quello stabilito per la rendicontazione finanziaria.

L'orizzonte di rendicontazione annuale permette di presentare un'informativa specifica, puntuale e completa agli Stakeholder interessati.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto secondo i «GRI Sustainability Reporting Standard» elaborati da Global Reporting Initiative, utilizzando l'opzione "with reference to".

I principi GRI definiscono requisiti e raccomandazioni relative alle informazioni da includere ed alle modalità di rappresentazione.

In appendice al presente documento è presente la sezione specifica relativa alle informative GRI rendicontate, «Indice dei contenuti GRI».

Con il termine "Gruppo Paterno" si intendono informazioni e considerazioni riguardanti le Società del Gruppo Paterno inserite nel perimetro di rendicontazione di questo documento.

Il Perimetro di rendicontazione è costituito da:

- CASATUA Italia
- Eurobrico
- X-LAM Dolomiti
- Funivie Lagorai

E' inoltre presente un'appendice dedicata ad EuroIMMOBILIARE.

Si fa presente che questo documento costituisce un estratto del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Paterno e **riporta esclusivamente le informazioni riferite a CASATUA Italia**. I primi due capitoli riprendono la struttura del bilancio generale, mentre i tre capitoli successivi, dedicati ai temi materiali, presentano dati riferiti esclusivamente a CASATUA Italia, ad eccezione delle pagine contrassegnate dal logo del Gruppo Paterno, che trattano i contenuti a livello di Gruppo.

Dato l'elevato grado di aderenza agli standard e la volontarietà della redazione, la presente edizione del Bilancio di Sostenibilità, non è soggetta a verifica di parti terze.

Per eventuali informazioni relative al documento, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail:

ufficio.esg@gruppopaterno.it

Il presente documento è pubblicato sul sito di CASATUA Italia; il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Paterno è invece disponibile sul sito del Gruppo.

La presente Dichiarazione è stata approvata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione di EuroGroup S.p.A. in data 18/09/2025.

PATERNO
gruppo



HIGHLIGHTS 2024

8 anni di attività

Oltre 60 dipendenti

Oltre 600 ore di formazione erogate

Quantificazione delle emissioni di Scope 1 e Scope 2

13 punti vendita B2C

0 segnalazioni Whistleblowing

0 episodi di corruzione

0 infortuni sul lavoro

**casa
tua**
ARREDO ITALIANO

*“Paterno,
imprenditori dal
1986,
fieri delle proprie
origini da sempre”*

3°
Bilancio di
Sostenibilità

Capitolo 1

Gruppo Paterno

1.1 La storia del Gruppo, il territorio e le Società della famiglia Paterno	8
1.2 Società incluse nel perimetro di rendicontazione	11
1.3 L'etica del Gruppo, i suoi valori e le sue direttrici	12
1.4 I prodotti e i servizi offerti in ottica di sostenibilità	15
1.5 Gestione etica della catena di fornitura	16

1.1 La storia del Gruppo, il territorio e le Società della famiglia Paterno

Fondato dai fratelli **Domiziano, Sergio e Franco Paterno**, il Gruppo Paterno riunisce aziende attive in settori diversi, con modelli di business eterogenei ma unite da un **forte legame con il territorio d'origine**.

Fin dalle origini, la volontà della famiglia è stata quella di diversificare le attività mantenendo salde **le radici in Trentino**, terra che ha visto nascere e sviluppare ciascuna realtà del Gruppo. L'**obiettivo** è sempre stato quello di generare **valore economico e sociale** proprio nei luoghi dove la famiglia ha mosso i primi passi.

La storia imprenditoriale della famiglia Paterno affonda le sue radici nell'**agricoltura**, settore in cui è attiva da generazioni. Proprio dall'azienda agricola a conduzione familiare ha preso avvio il processo di differenziazione dei modelli di business, che avrebbe portato alla futura nascita della holding. La coltivazione alle pendici del Lagorai e le attività connesse hanno rappresentato il punto di partenza per uno sguardo imprenditoriale sempre più ampio, ma sempre fedele alle origini.

Nel **1993** la famiglia apre a Trento un negozio di Fai da te in franchising, che due anni dopo porterà alla nascita di **EUROBRICO** e all'inaugurazione del primo punto vendita.

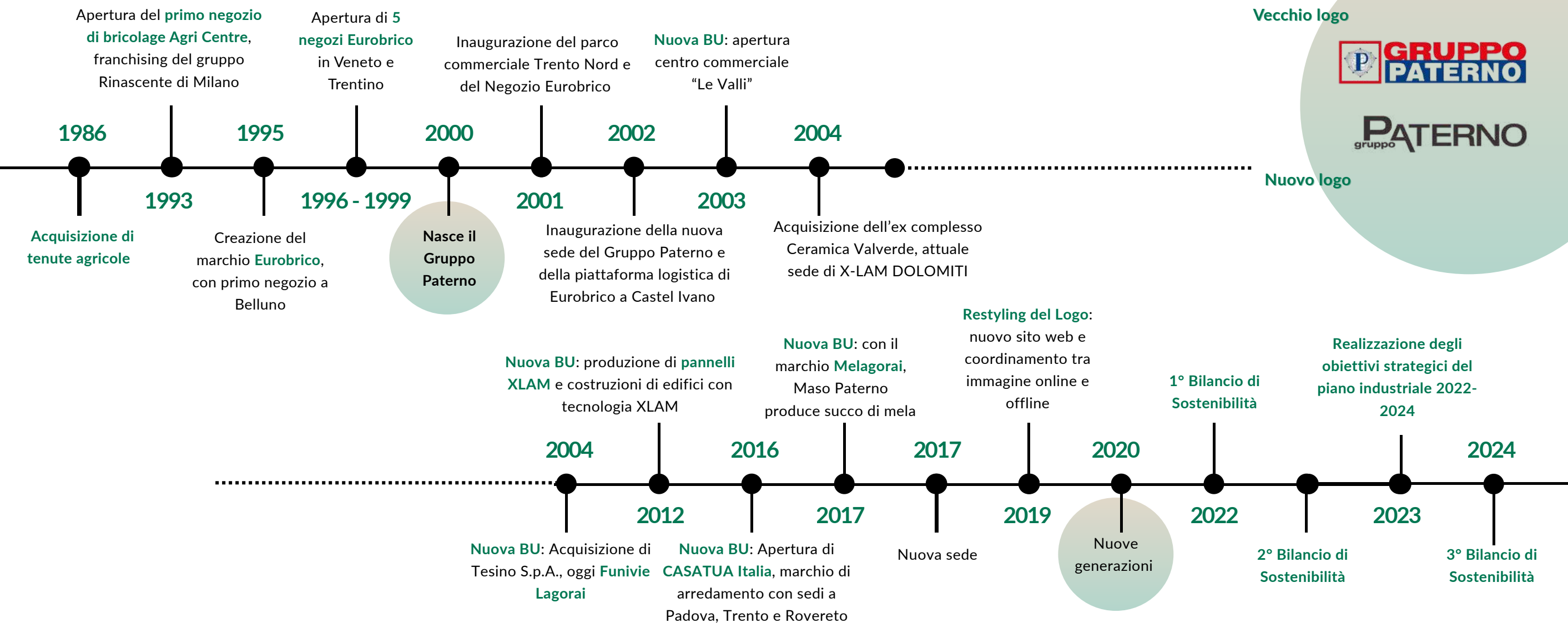
Tra il **1996** e il **1999**, il successo dell'iniziativa consente l'espansione in Trentino e Veneto, con l'apertura di altri **cinque negozi**.

Nel **2000** prende forma ufficialmente il **Gruppo Paterno**, segnando l'inizio di una fase di forte crescita. Gli anni successivi vedono l'inaugurazione di nuovi punti vendita e, nel **2004**, l'acquisizione di un complesso industriale destinato a diventare la sede produttiva di **X-LAM DOLOMITI** (fondata nel 2012) e della stazione sciistica **FUNIVIE LAGORAI**.

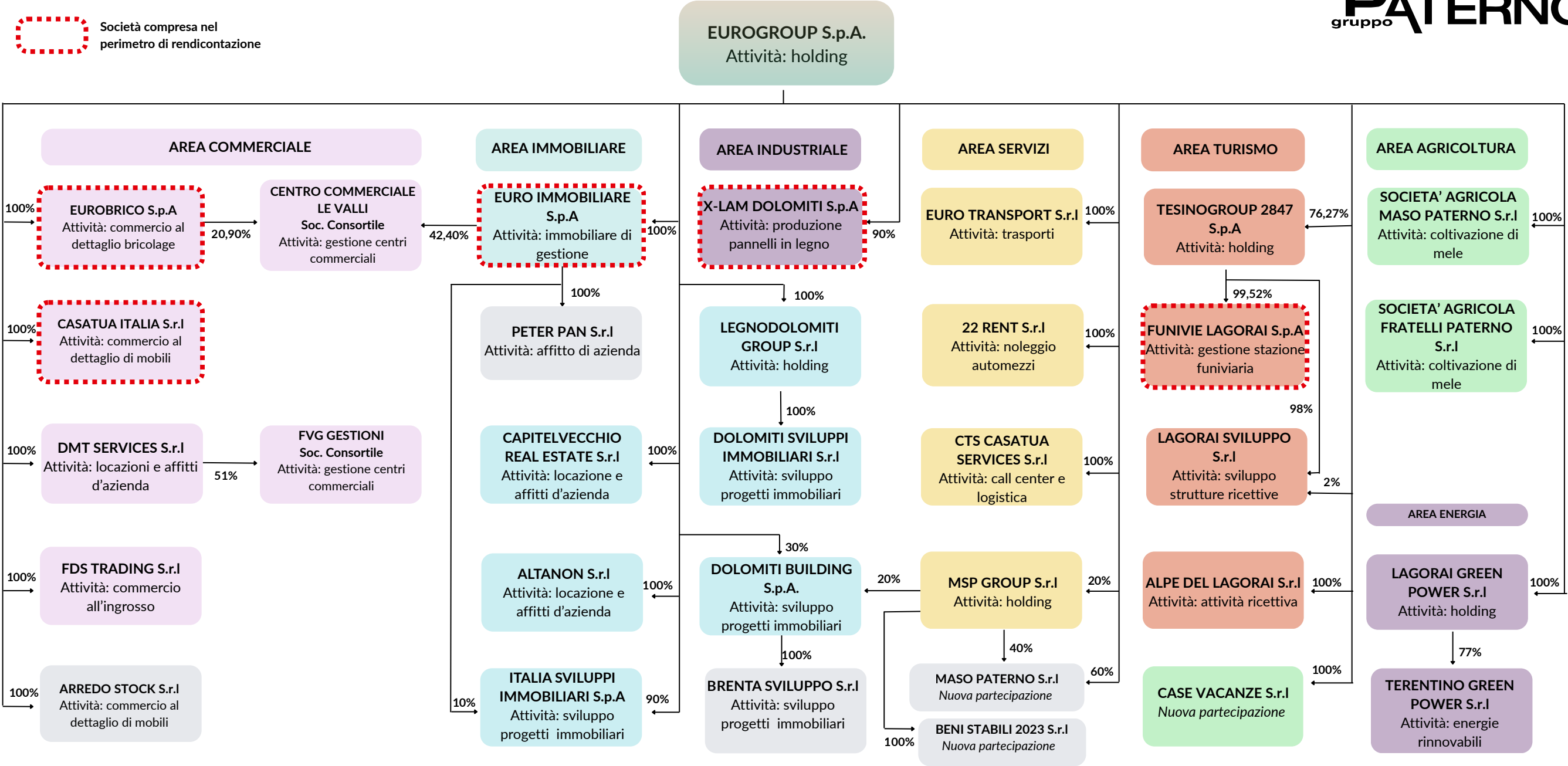
Nel **2016** nasce il marchio **CASATUA Italia**, dedicato all'arredamento su larga scala, mentre nel **2017** prende vita **MELAGORAI**, frutto dell'esperienza dell'azienda agricola Maso Paterno. Il marchio propone una linea di succhi 100% naturali, realizzati con le mele trentine, uno dei prodotti agricoli simbolo del territorio.



Il percorso del Gruppo



Società compresa nel
perimetro di rendicontazione



1.2 Società incluse nel perimetro di rendicontazione



400 collaboratori
28 punti vendita
più di 65.000 metri quadrati
50.000 referenze scaffale
45.000 articoli disponibili online
www.eurobrico.com

Società del Gruppo che opera nel settore del **Fai da Te e del bricolage**.

Nata nel 1993, sul territorio nazionale presenta oltre 28 punti vendita dislocati in Triveneto e Lombardia. Tali si sviluppano su superfici che vanno dai 1.500 ai 6.000 mq e propongono oltre 50.000 referenze a scaffale, alle quali si aggiungono 25.000 prodotti presenti sul sito e-commerce (online dal 2015). Eurobrico dispone di 10.000 mq dedicati alla logistica, ai trasporti e all'import/export dei prodotti.



200 collaboratori
13 punti vendita
30.000 mq di showroom
5 centri logistici
www.casatuaitalia.it

CASATUA Italia è sinonimo di arredamento dalla qualità e dallo stile 100% Made in Italy.

Dalla progettazione grafica al rilievo misure direttamente a domicilio; dal trasporto e montaggio a casa del cliente, fino al ritiro e smaltimento degli arredi usati: ogni fase è pensata per offrire un servizio completo e personalizzato.

Dal 2020 è attivo il sito e-commerce, che consente di acquistare comodamente da casa un'ampia gamma di arredi, cucine, soggiorni, camere, camerette, tavoli, sedie e complementi, con consegna rapida e massima praticità.



70 collaboratori
15 km di piste
2 ristoranti
1 noleggio attrezzatura sciistica
www.skilagorai.it

La Società è responsabile della **gestione e valorizzazione degli impianti sciistici di Passo Brocon**, una rinomata località del Lagorai situata nel Trentino Orientale. Nel 2005, i fratelli Paterno subentrano alla precedente gestione, riattivando in meno di 100 giorni una stazione sciistica che sembrava ormai destinata alla chiusura. Con un investimento di oltre 10 milioni di euro, il Gruppo conferma il proprio legame con il territorio e contribuendo alla rinascita di un'area quasi dimenticata, trasformandola in una località sciistica accogliente e ben curata, ideale per famiglie con bambini, appassionati di sport invernali e sci club locali.



90 collaboratori
3.000 commesse gestite
12.000t di CO₂ stoccate all'anno
1.500.000 mq di CLT prodotti
www.xlamdolomiti.it

Specializzata nella produzione, progettazione e costruzione di **edifici in X-LAM di piccole, medie e grandi dimensioni**, X-LAM Dolomiti è un'impresa innovativa, nata dalla scommessa dei fratelli Paterno: quella di costruire case ecosostenibili in tempi rapidi, con costi certi e materiale certificato.

1.3 L'etica del Gruppo, i suoi valori e le sue direttrici

Per il Gruppo Paterno, la **condivisione dell'etica e dei valori aziendali rappresenta un elemento centrale**, in grado di orientare strategicamente l'intera organizzazione. Questi principi costituiscono la **bussola morale del Gruppo**: definiscono ciò che è giusto e sbagliato, guidano i comportamenti e le decisioni e stabiliscono gli standard etici da rispettare.

I valori condivisi rafforzano l'identità organizzativa e alimentano una cultura aziendale positiva, fondata sulla consapevolezza della propria missione e sulla coerenza tra scelte e principi. Quando le persone si riconoscono in una visione comune e nei valori dell'azienda, aumentano la motivazione, il senso di appartenenza e l'impegno nel lavoro quotidiano.

Questi valori offrono una guida chiara su come agire anche nelle situazioni più complesse e sono stati formalmente integrati nei Codici Etici delle singole aziende del Gruppo, contribuendo a creare un modello condiviso di integrità, responsabilità e coesione.

I VALORI DEL GRUPPO PATERNO

- 1 Rispetto di leggi e regolamenti
- 2 Ripudio di ogni discriminazione
- 3 Centralità, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane ed equità dell'autorità
- 4 Radicamento territoriale
- 5 Trasparenza ed etica degli affari
- 6 Diversità

Funivie Lagorai

Garantire un'esperienza indimenticabile ai visitatori, permettendo loro di connettersi con le bellezze naturali e la cultura tipiche delle montagne Lagorai.
Promuovere la sostenibilità ambientale e sociale attraverso la fornitura di servizi innovativi e sicuri per esplorare le vette alpine

Eurobrico

Collaborare con partner volti a migliorare gli ambienti domestici, arricchire la quotidianità familiare e rendere ancora più piacevoli i momenti di svago in compagnia. Offrire soluzioni innovative e convenienti che soddisfino le esigenze dei clienti garantendo al contempo qualità ed l'affidabilità dei prodotti. Impegno costante nella selezione dei fornitori per garantire un'esperienza di acquisto gratificante e soddisfacente, rendendo gli spazi domestici luoghi piacevoli ed accoglienti in cui vivere e condividere momenti felici

Casatua Italia

Realizzare soluzioni innovative e di alta qualità per arredare gli spazi abitativi dei clienti, creando ambienti che riflettano lo stile e le esigenze degli stessi, garantendo comfort ed estetica

Euroimmobiliare

Gestire e valorizzare il patrimonio immobiliare del Gruppo, attraverso la realizzazione, manutenzione e riqualificazione di spazi funzionali alle attività commerciali e industriali delle società controllate, garantendo efficienza e qualità

X-LAM Dolomiti

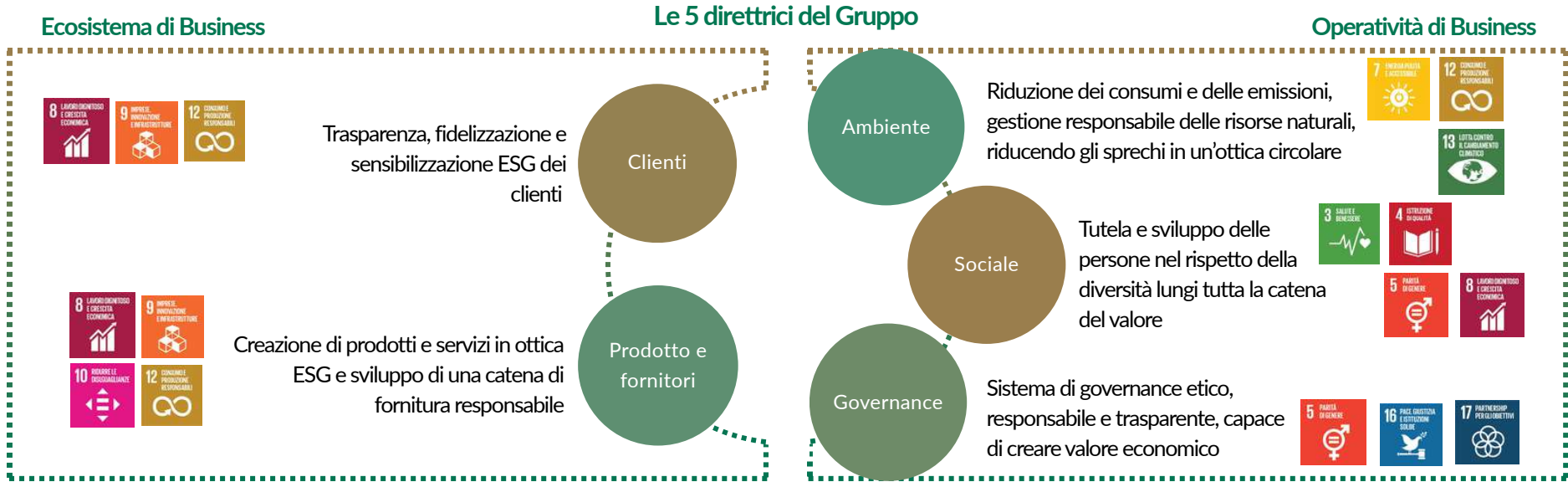
Progettare soluzioni avanzate mettendo a disposizione un know-how altamente specializzato per imprese, progettisti e architetti operanti nel settore dell'edilizia in legno, con un approccio innovativo, contemporaneo e sostenibile.
Il punto di forza è l'unione tra la tradizione trentina nella lavorazione del legno e le più moderne tecniche di ingegneria e bioedilizia. Ciò consente di rispondere alle esigenze attuali del mercato, offrendo abitazioni a basso impatto ambientale, ad alta efficienza energetica e con elevati standard di comfort e salubrità

Il Gruppo Paterno si impegna quotidianamente nell'applicare la Sostenibilità ai propri valori, considerando la dimensione ambientale, sociale, economica e di governance. In un contesto in continua evoluzione, segnato da nuove normative, crescente attenzione da parte dei consumatori e pressione delle istituzioni finanziarie, **il business deve essere sempre più orientato a pratiche responsabili e sostenibili.**

Accogliendo questa sfida, il Gruppo ha intrapreso un percorso volto a incorporare i principi della Sostenibilità all'interno della propria strategia aziendale, con l'obiettivo di generare un impatto positivo non solo economico, ma anche ambientale e sociale.

Promuovere una cultura della Sostenibilità diffusa è per il Gruppo un impegno prioritario, da perseguire attraverso progetti, servizi e prodotti orientati alla responsabilità verso persone, ambiente e comunità. Allo stesso tempo, lavora per assicurare che tutte le iniziative, certificazioni e politiche ESG vengano comunicate in modo trasparente, sia all'interno dell'organizzazione che all'esterno.

L'approccio del Gruppo alla Sostenibilità si traduce nell'integrazione concreta di questi valori sia nelle relazioni con clienti e fornitori, sia nella gestione quotidiana delle attività, contribuendo così alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder: dipendenti, partner, comunità locali e pubbliche amministrazioni.



Il Gruppo ha pertanto delineato il proprio modello di Sostenibilità basato su 5 direttrici.

All'interno del proprio **Ecosistema di Business**, il Gruppo attribuisce grande valore al rapporto con i propri **clienti**, puntando su trasparenza, soddisfazione e fiducia reciproca, coinvolgendoli e sensibilizzandoli rispetto ai temi ESG.

Il pilastro **"Prodotto e Fornitori"** comprende tutte le attività legate alla progettazione e alla vendita di soluzioni, prodotti e servizi che siano sicuri, innovativi e di alta qualità. Il Gruppo si impegna a promuovere l'innovazione e a collaborare con fornitori responsabili, al fine di garantire un'offerta sempre più sostenibile. Fondamentale è anche il monitoraggio della qualità e della sicurezza, per assicurare prestazioni eccellenti e affidabili.

L'**Operatività di Business** del Gruppo Paterno si fonda sulle tre restanti direttrici:

- **Governance:** il Gruppo adotta un sistema etico, responsabile e trasparente, basato su valori e principi condivisi, che orienta politiche e procedure interne e contribuisce alla creazione di valore per tutti gli stakeholder;
- **Persone:** le risorse umane sono centrali per il successo aziendale. Per questo il Gruppo promuove la valorizzazione della diversità, il benessere individuale e lo sviluppo professionale attraverso percorsi di formazione dedicati. L'impegno sociale si estende anche al supporto attivo delle comunità locali in cui opera;

- **Ambiente:** l'attenzione all'ambiente si traduce nel monitoraggio e nella riduzione dei consumi, delle emissioni e degli sprechi, oltre che nella promozione di pratiche di economia circolare e di gestione responsabile delle risorse naturali.

A ciascuna area sono stati associati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Dopo un'analisi dei propri impatti, il Gruppo ha identificato 13 SDGs prioritari, sui quali concentrerà le proprie azioni nel breve, medio e lungo termine, definendo dal 2023 un Piano e una Strategia di Sostenibilità suddivisa per le 5 macroaree di interesse prevedendo obiettivi qualitativi e quantitativi.

Macroarea	Obiettivo	Termine	SDGs 
GOVERNANCE	Diffondere i valori aziendali e l'etica nella conduzione del business, rispettando i requisiti di compliance	B/M/L	  
	Generare valore economico condiviso con i diversi stakeholder nel medio-lungo periodo	B/M/L	
	Ridurre al minimo il rischio di interruzione dei sistemi informatici o di attacchi informatici	B	
CLIENTI	Migliorare il servizio e il prodotto offerto	B	  
PRODOTTI E FORNITORI	Offrire soluzioni con elevati standard di qualità e affidabilità per garantire la sicurezza dei consumatori aderendo agli standard internazionali ed alle normative in materia di sicurezza e qualità dei prodotti	B	   
	Diffusione di pratiche di approvvigionamento sostenibile lungo la catena del valore e gestione responsabile della catena di fornitura	M/L	
PERSONE	Promuovere la salute, la sicurezza e l'integrità psico-fisica delle persone, garantendo luoghi di lavoro salubri e sicuri	B/M/L	    
	Sostenere la crescita professionale e personale attraverso lo sviluppo continuo di competenze, ricercando la soddisfazione delle risorse e l'attrazione di talenti	B/M/L	
	Garantire un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizzi la persona e accolga le diversità, assicurando equità di trattamento e ripudiando comportamenti discriminatori, così da garantire il benessere e lo sviluppo delle persone	B/M/L	
	Creazione di valore condiviso per le comunità locali, investimenti nel territorio e coinvolgimento di persone, enti e imprese locali	B/M	
AMBIENTE	Efficientamento dei consumi energetici e ridurre le emissioni dirette e indirette per raggiungere emissioni Net Zero a livello di Gruppo	B/M/L	  
	Efficientamento della logistica e riduzione delle emissioni del Gruppo	B/M	

1.4 I prodotti e servizi offerti in ottica di sostenibilità

CASATUA Italia si distingue nel settore dell'arredamento offrendo una gamma completa di prodotti e servizi pensati per garantire un'esperienza d'acquisto curata in ogni dettaglio e pienamente soddisfacente per il cliente.

ARREDO
Selezione di mobili bagno, bagno componibili con pensili, luci e altro

COMPLEMENTI
Specchi, tappeti, pouff, guanciali, cuscini, materassi, quadri

CUCINE E ELETTRODOMESTICI
Cucine personalizzabili con ampia scelta di finiture, design dal moderno al classico, componibili e abbinabili a elettrodomestici di vari marchi.

CAMERE E CAMERETTE
Camere e camerette componibili con ampia scelta di letti, armadi e complementi, personalizzabili in colori, materiali e misure.

LETTO
Guanciali, cuscini anallergici e massaggianti, materassi in memory foam e materassi climatizzati

SALOTTI E SOGGIORNI
Programmi di manutenzione preventiva per garantire massime prestazioni e lunga durata delle attrezzature

La Società pone il cliente al centro, offrendo servizi personalizzati lungo tutto il percorso d'acquisto: dalla progettazione all'assistenza post-vendita. Garantisce rilievi a domicilio, ritiro dell'usato, pagamenti flessibili e rateizzati, trasporto e montaggio professionale, oltre a un'e-commerce efficiente e un customer service sempre disponibile.

La comunicazione è trasparente e orientata all'ascolto, con arredatori qualificati presenti nei punti vendita.

La soddisfazione dei clienti è monitorata anche attraverso piattaforme certificate come *Feedaty*, a conferma dell'impegno costante verso fiducia, qualità e supporto.



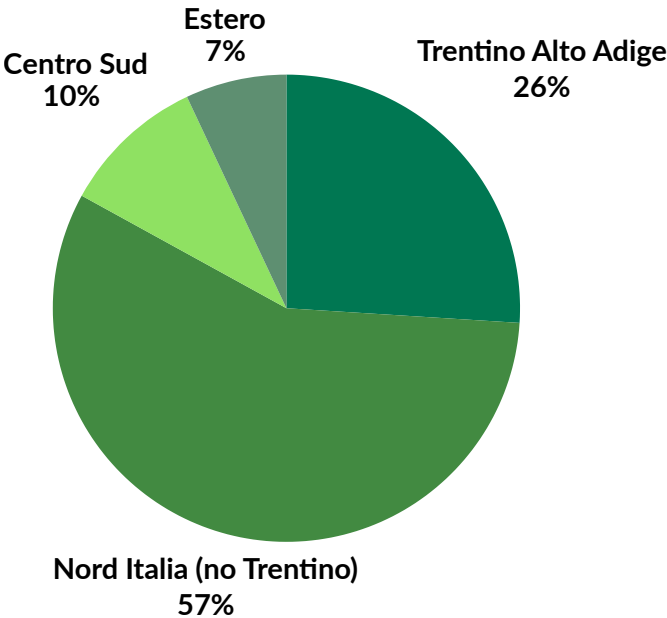
L'attenzione verso la qualità e la sicurezza nei prodotti e servizi offerti

CASATUA Italia garantisce prodotti affidabili e sicuri grazie all'accurata selezione delle materie prime e ai controlli rigorosi su sostanze nocive, emissioni e resistenza. L'attenzione alla salute e alla qualità si traduce in soluzioni d'arredo estetiche, funzionali e sicure, progettate da arredatori esperti per massimizzare comfort ed efficienza. L'azienda conferma il proprio impegno con l'assenza di segnalazioni di non conformità negli ultimi tre anni.

La Catena di Fornitura

La gestione della catena di fornitura è centrale per CASATUA Italia, che richiede ai fornitori la sottoscrizione del Codice Etico e il rispetto di elevati standard professionali, etici e ambientali. L'azienda promuove una filiera sostenibile e responsabile, valorizzando tipologie di fornitori certificati e impegnati nella tutela dell'ambiente e nella prevenzione dell'inquinamento, con una particolare attenzione all'impatto sia sul sociale che sull'ambiente all'interno dei processi produttivi.

Al 2024, i fornitori di CASATUA Italia sono 284, numero che testimonia l'ampiezza della rete di collaborazione e la volontà di rafforzare relazioni di lungo periodo basate su fiducia e trasparenza, assicurando coerenza con i principi di sostenibilità del Gruppo.



1.5 Gestione etica della catena di fornitura

Il Gruppo Paterno riconosce il ruolo strategico della catena di fornitura come parte integrante del proprio modello di business e della strategia di sostenibilità. L’approccio adottato si fonda su principi di correttezza, chiarezza e responsabilità, con l’obiettivo di instaurare relazioni di lungo periodo con partner affidabili, radicati nei territori di riferimento e in grado di garantire qualità, sicurezza e conformità alle norme e discipline.

Selezione e qualificazione dei fornitori

Al momento, il Gruppo non dispone di policy formali di gestione etica della supply chain né di sistemi strutturati di qualifica basati su criteri ambientali o sociali. Nel 2024, infatti, 0% dei nuovi fornitori è stato selezionato utilizzando criteri sociali. Ciò nonostante, tutte le società adottano prassi operative improntate al rispetto delle normative vigenti, privilegiando partner commerciali che garantiscono qualità, affidabilità e conformità contrattuale.

Monitoraggio degli impatti sociali

Nel periodo di rendicontazione, non sono stati rilevati impatti sociali negativi nella catena di fornitura. Non si sono verificati casi di violazioni dei diritti umani, episodi di sfruttamento del lavoro o segnalazioni di non conformità da parte dei fornitori.

Impegni futuri

Pur in assenza di sistemi formalizzati, il Gruppo Paterno si impegna a rafforzare progressivamente i meccanismi di monitoraggio della supply chain, valutando l’introduzione di criteri ESG più strutturati nei processi di selezione dei partner e promuovendo maggiore consapevolezza anche tra i fornitori rispetto ai principi di responsabilità sociale e sostenibilità.

Distribuzione territoriale dei fornitori



Nel 2024 il Gruppo ha attivato complessivamente oltre 1.200 fornitori, con una prevalenza significativa di spesa indirizzata a livello locale e nazionale.

La ripartizione mostra un forte radicamento nei territori di operatività delle società del Gruppo:

- **Trentino-Alto Adige:** fino al 26% della spesa (con punte del 55% per Funivie Lagorai, legata agli impianti a fune);
- **Nord Italia** (escluso Trentino-Alto Adige): incidenza variabile tra il 10% e il 64% a seconda della società;
- **Centro-Sud Italia:** percentuali più contenute (0-12%);
- **Fornitori esteri:** valori compresi tra il 2% e il 7%.

Questi dati confermano l’attenzione del Gruppo a valorizzare le economie locali e regionali, sostenendo lo sviluppo delle comunità in cui opera.



Capitolo 2

Analisi di Materialità

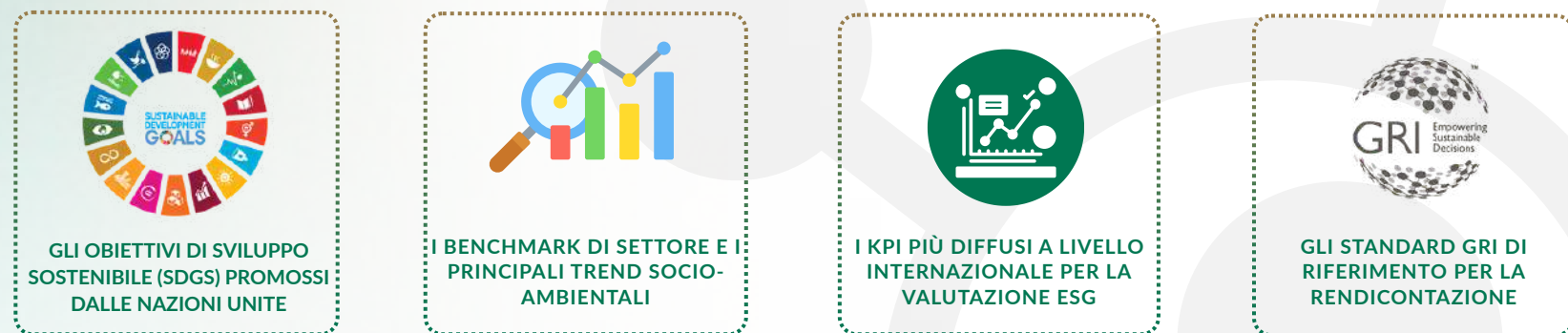
2.1 Gli Stakeholder e il processo di analisi	18
2.2 La matrice di materialità	19
2.3 Il rapporto con gli stakeholder delle Società	21

2.1 Gli Stakeholder e il processo di analisi

L'analisi di materialità rappresenta un passaggio centrale nel processo di rendicontazione di sostenibilità di Gruppo Paterno



Il processo ha preso avvio con una fase di analisi del contesto, in riferimento a:



Successivamente è stata aggiornata e validata la mappatura degli stakeholder, tenendo conto di tre criteri fondamentali:

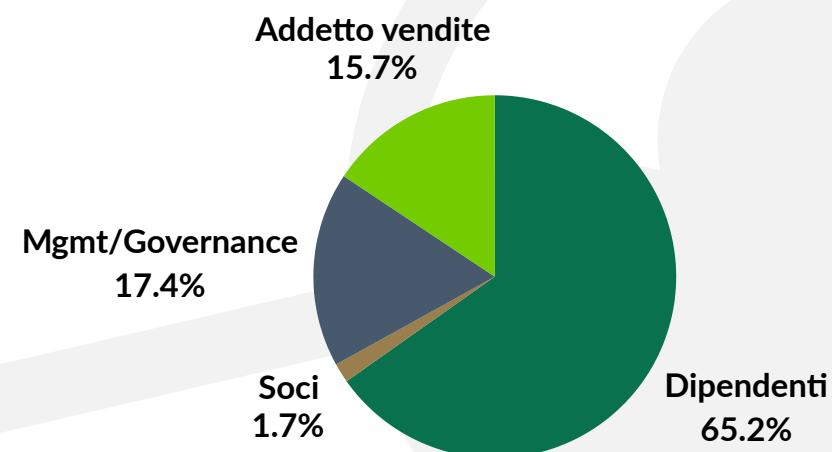
- Rilevanza del rapporto di business con Gruppo Paterno;
- Grado di influenza sul business aziendale;
- Potenziale impatto generato da Gruppo Paterno sugli stakeholder.

Sono stati pertanto definiti i gruppi interni, composti dai soci, la governance, i dipendenti, e gli addetti vendite.

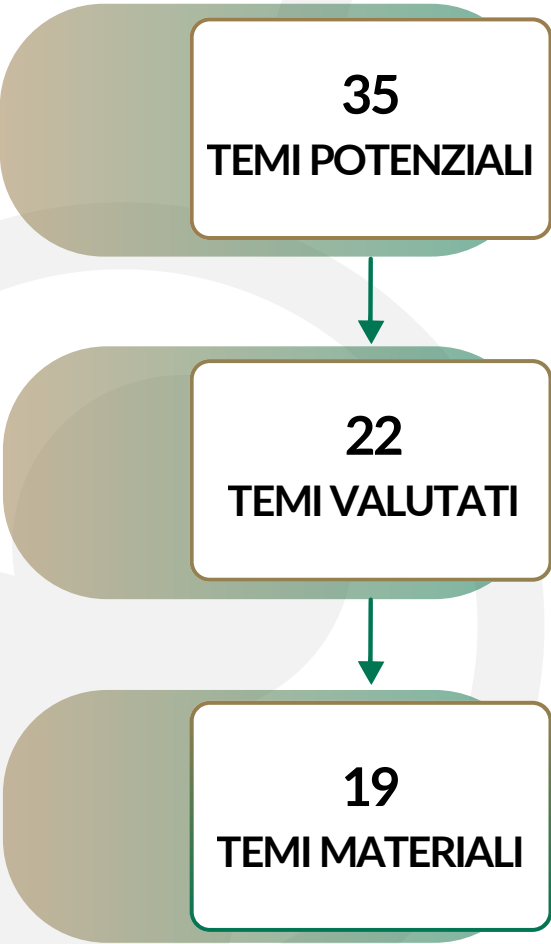
I temi prioritari sono stati valutati tramite un questionario indirizzato agli stakeholder, rendendo possibile rappresentare nella matrice di materialità la pluralità di interessi e di opinioni.

La partecipazione attiva al questionario, che conta 115 risposte, ha confermato l'interesse verso la sostenibilità per il Gruppo e i risultati hanno portato all'identificazione di 19 temi materiali che guideranno Paterno nelle strategie future.

Partecipazione degli Stakeholder



2.2 La matrice di materialità



Dall’analisi dei risultati ottenuti dai questionari è stata costruita la matrice di materialità 2024 che riporta sull’asse delle ascisse (orizzontale) la rilevanza dei diversi temi per Gruppo Paterno e sull’asse delle ordinate (verticale) la rilevanza per gli Stakeholder.

L’analisi ha portato a identificare 19 temi materiali considerati rilevanti, raggruppati per categorie secondo la loro natura tematica, con evidenza dei temi rilevanti e di quelli sotto la soglia di rilevanza.

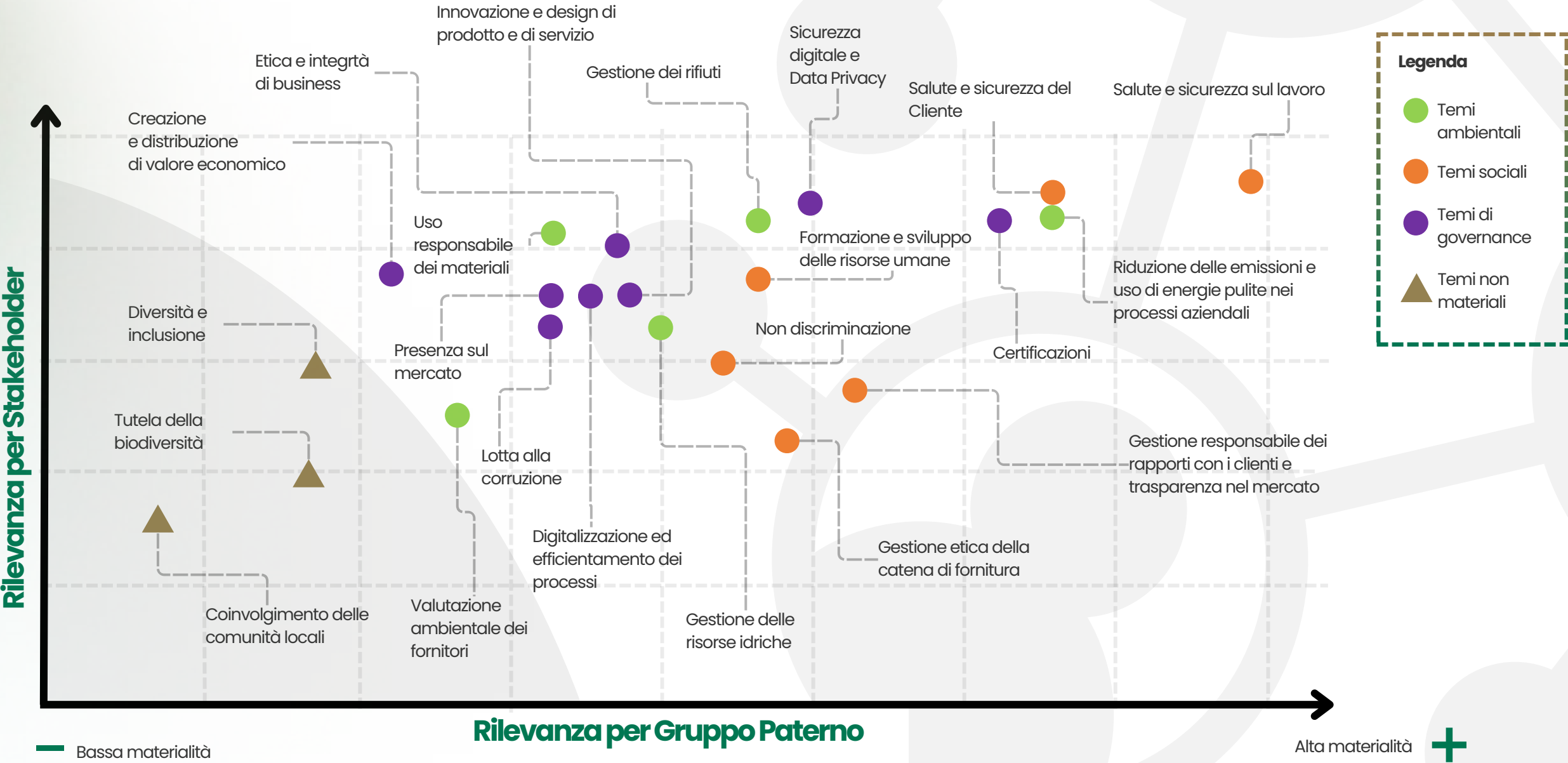
I seguenti temi sono stati inclusi nella matrice di materialità rappresentata. La matrice è stata presentata per la convalida, per la verifica e per la validazione al management di Gruppo Paterno.

In particolare, sono risultati rilevanti:

- 5 temi di ambientali
- 6 temi sociali
- 8 tematiche di Governance.

GRI 2-14; 2-29; 3-1; 3-2

TEMI MATERIALI 2024	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	TEMI MATERIALI
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI E USO DI ENERGIE PULITE NEI PROCESSI AZIENDALI	
SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE	
CERTIFICAZIONI	
GESTIONE DEI RIFIUTI	
SICUREZZA DIGITALE E DATA PRIVACY	
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	
GESTIONE RESPONSABILE DEI RAPPORTI CON I CLIENTI E TRASPARENZA NEL MERCATO	
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS	
NON DISCRIMINAZIONE	
USO RESPONSABILE DEI MATERIALI	
INNOVAZIONE E DESIGN DI PRODOTTO E SERVIZIO	
GESTIONE ETICA DELLA CATENA DI FORNITURA	
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	
DIGITALIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI	
PRESENZA SUL MERCATO	
LOTTA ALLA CORRUZIONE	
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DELL VALORE ECONOMICO GENERATO	
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
DIVERSITA' E INCLUSIONE	Soglia
TUTELA DELLA BIODIVERSITA'	19
COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITA' LOCALI	



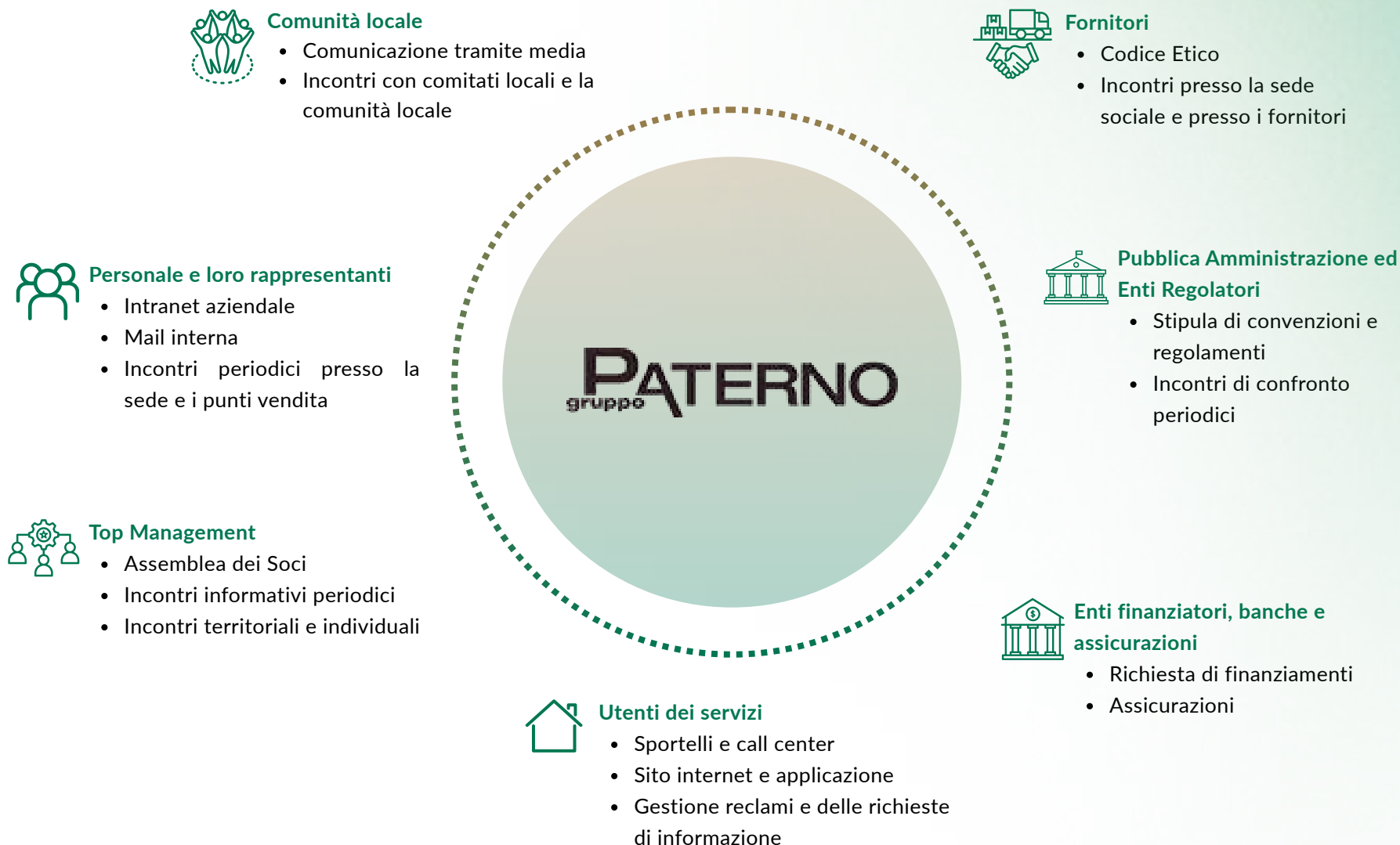
2.3 Il rapporto con gli stakeholder delle Società

Al di fuori della definizione della Matrice di Materialità, **Gruppo Paterno si impegna a costruire e consolidare nel tempo relazioni solide e durature con tutti i propri stakeholder**, sia interni che esterni. Per raggiungere questo obiettivo, promuove numerose iniziative mirate al loro coinvolgimento attivo.

Il dialogo continuo e l'ascolto delle parti interessate rappresentano per il Gruppo la base fondamentale per sviluppare una strategia di business in linea con i trend attuali, nonché con i bisogni e le aspettative dei propri interlocutori.

In quest'ottica, il Gruppo favorisce costanti momenti di confronto attraverso diverse modalità di interazione, selezionate in base alle specifiche esigenze rilevate. Tra queste:

- riunioni su piattaforme digitali;
- workshop;
- seminari;
- survey;
- iniziative di team building;
- newsletter;
- comunicazioni e contenuti sui social media;
- partecipazione ad associazioni, partnership e attività di sponsorizzazione.



Capitolo 3

La Governance



3.1 Governance del Gruppo	23
3.2 Etica, integrità di business e lotta alla corruzione	24
3.3 Digitalizzazione e sicurezza digitale	27
3.4 Innovazione e design di prodotto e servizio	28
3.5 Presenza sul mercato	29
3.6 Creazione e distribuzione di valore economico	30

3.1 Governance del Gruppo

Le Società del Gruppo Paterno condividono una visione comune basata su responsabilità, etica e valorizzazione del territorio.

Eurobrico, con oltre 25 punti vendita e più di 40.000 articoli in assortimento, è una realtà di riferimento nel bricolage italiano. **CASATUA Italia**, con 14 negozi e 5 centri logistici, propone un’esperienza d’acquisto immersiva e personalizzata nell’arredo casa. **X-LAM Dolomiti**, attiva nella bioedilizia in legno, è il principale produttore italiano del settore con oltre 30 milioni di euro di fatturato. **Funivie Lagorai**, con 15 km di piste e 3 seggiovie, ha restituito valore a un’area montana del Trentino grazie a investimenti mirati.

Tutte le società si distinguono per:



Governance etica e sostenibile, che va oltre il rispetto normativo, promuovendo correttezza e responsabilità verso stakeholder e comunità



Visione strategica a lungo termine, fondata su crescita responsabile, qualità del servizio e innovazione



Radicamento territoriale, con investimenti in infrastrutture, logistica e valorizzazione delle risorse locali



Valori condivisi: passione, tenacia, lealtà, trasparenza e rispetto per il lavoro

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Paterno, in qualità di massimo organo di governo, è responsabile della revisione e approvazione delle informazioni rendicontate, inclusi i temi materiali. Per garantire l’efficacia del processo, il CdA delega al **Sustainability Manager**, figura interna al Gruppo, la gestione operativa della rendicontazione di sostenibilità per tutte le società del Gruppo.

Il Sustainability Manager **coordina la raccolta, validazione e redazione delle informazioni non finanziarie**, assicurando la coerenza con gli standard adottati. I contenuti vengono successivamente condivisi con il CdA, che ne valuta l’adeguatezza e approva il Bilancio di Sostenibilità, assumendosene la piena responsabilità.



3.2 Etica, integrità di business e lotta alla corruzione

Il Gruppo Paterno ha adottato un **Codice Etico** e un **Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001** per Eurobrico, CASATUA Italia e X-LAM Dolomiti, come strumenti fondamentali per garantire un'operatività conforme, trasparente e responsabile.

IL CODICE ETICO

Redatto tra il 2017 e il 2021, stabilisce valori morali, principi condivisi e procedure uniformi. Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti ad applicare correttamente tali principi. Ogni azienda ha definito valori chiave che orientano comportamenti interni ed esterni:

I VALORI COMUNI PER EUROBRICO E CASATUA ITALIA

- 1 Rispetto di leggi e regolamenti
- 2 Ripudio di ogni discriminazione
- 3 Radicamento territoriale
- 4 Trasparenza ed etica degli affari
- 5 Valorizzazione delle risorse umane
- 6 Equità e promozione della diversità



IL MODELLO 231

Al Codice Etico, inoltre, è associato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231**, anch'esso adottato dalle tre società tra il 2017 e il 2021 che rappresenta un sistema strutturato per prevenire reati e responsabilità amministrative.

Questo sistema è fondamentale in quanto:

- Previene la commissione di reati nell'ambito delle attività aziendali;
- Promuove l'etica e la conformità normativa e protegge da rischi reputazionali e sanzioni finanziarie;
- È monitorato da un Organismo di Vigilanza indipendente, che verifica l'efficacia delle misure e promuove miglioramenti continui.



Il rispetto del Codice Etico e l'efficace applicazione del Modello 231 contribuiscono alla sostenibilità, alla continuità e alla credibilità delle attività del Gruppo.

WHISTLEBLOWING

Al fine di tutelare i soggetti autori di segnalazioni su reati o irregolarità in ambito lavorativo, il Gruppo si è dotato, all'interno del Modello 231, di un sistema cosiddetto di **whistleblowing** conforme alla normativa vigente. Tale sistema assicura l'anonimato del segnalante e si articola attraverso dei canali dedicati, supportati da strumenti operativi per la registrazione, l'analisi, la gestione delle segnalazioni e l'adozione di eventuali misure correttive o sanzionatorie.



I VALORI RILEVANTI PER X-LAM DOLOMITI

- 1 Spirito di gruppo
- 2 Diligenza e responsabilità
- 3 Lealtà, chiarezza e trasparenza
- 4 Efficienza ed efficacia
- 5 Valorizzazione delle risorse umane

Il Gruppo Paterno riconosce che la corruzione e le pratiche anticoncorrenziali rappresentano un ostacolo significativo allo sviluppo economico e sociale e adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti di tali comportamenti. L'intero Gruppo si impegna a promuovere un modello di business fondato su trasparenza, legalità e responsabilità, richiedendo a dipendenti, collaboratori e partner commerciali di agire sempre con integrità.

Proprio per consolidare questo obiettivo, la Società ha intrapreso un percorso strutturato di sostenibilità che, a partire dal 2023, si concretizza in un **Piano e Strategia di Sostenibilità** con obiettivi qualitativi e quantitativi nelle cinque macro-aree di riferimento:

- 1 Governance
- 2 Clienti
- 3 Prodotti e fornitori
- 4 Persone
- 5 Ambiente



Soprattutto nell'ambito della **governance**, l'obiettivo prioritario è diffondere i valori aziendali e l'etica nella conduzione del business, rafforzando la cultura della legalità e della compliance. Tale approccio si traduce nella diffusione di una cultura della legalità e nella volontà di comunicare in modo trasparente e veritiero le azioni intraprese in ambito ESG sia all'interno dell'organizzazione che verso gli stakeholder esterni.

I principi che coinvolgono le realtà aziendali del Gruppo si basano, quindi, su:

**DIFFUSIONE
INTERNA**

TRASPARENZA

**ETICA E
GOVERNANCE**

La Società adotta un approccio di **tolleranza zero** verso la corruzione, impegnandosi a vietare qualsiasi comportamento illecito, pratica corruttiva o condotta anticoncorrenziale. A questo si accompagna la promozione di rapporti commerciali trasparenti e corretti, basati sul rispetto delle regole di mercato e sull'equità.

L'Organizzazione richiede quindi un rigoroso rispetto di questi principi da parte dei membri degli organi sociali, della direzione, dei dipendenti e di tutti coloro che operano per conto dell'Azienda, compresi i soggetti terzi, con l'obiettivo di conformarsi alla legislazione sulla responsabilità amministrativa degli enti e prevenire comportamenti illegali, la commissione di reati aziendali e atti di corruzione attiva e passiva.

A riprova dell'eticità e integrità che caratterizzano la conduzione del business, nell'ultimo triennio, **non si sono verificati né episodi di corruzione né l'organizzazione ha subito azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, anti-trust e pratiche monopolistiche**, per tutte le società del Gruppo Paterno (Eurobrico, CASATUA Italia, Funivie Lagorai e X-LAM Dolomiti).



0
**EPISODI DI
CORRUZIONE**
0
**AZIONI LEGALI
PER PRATICHE
ANTICONCORENZIALI**



MADE IN ITALY

staff

MOVING YOU



3.3 Digitalizzazione e sicurezza digitale

Il presente paragrafo integra i temi materiali “Digitalizzazione ed efficientamento dei processi” e “Sicurezza Digitale e Data Privacy”.

Gruppo Paterno promuove la digitalizzazione e la sicurezza digitale attraverso sistemi informativi integrati e sicuri, sviluppati anche internamente, con l’obiettivo di garantire la protezione dei dati, la continuità operativa, la formazione del personale e la riduzione dell’impatto ambientale tramite la dematerializzazione dei documenti.

Rispetto al precedente periodo di rendicontazione, sono stati ampliati e potenziati gli strumenti digitali, tra cui l’**intranet interna (MIND)**, con particolare attenzione a **cybersecurity**, **customer experience** ed **efficienza dei processi**.

Inoltre, sono state introdotte soluzioni tecnologiche avanzate per l’automazione logistica, lo sviluppo di canali digitali per clienti e fornitori e l’ottimizzazione delle procedure amministrative, come la gestione digitale delle fatture tramite l’**Applicativo Scansioni/Mind** e i sistemi di riordino automatico verso il magazzino centrale. L’utilizzo della **piattaforma BOARD** consente inoltre un’analisi dei dati più approfondita e decisioni strategiche più rapide ed efficaci.

Per prevenire criticità, il Gruppo ha implementato protocolli di sicurezza informatica, tra cui il **sistema MDR** tramite Sophos, e ha predisposto piani di continuità supportati dall’assistenza tecnica dell’ufficio ICT. Parallelamente, vengono promossi percorsi di formazione dedicati per accrescere le competenze digitali del personale e garantire un utilizzo sicuro ed efficace degli strumenti.

Le iniziative intraprese hanno generato impatti positivi significativi, tra cui **maggiore efficienza nella gestione degli ordini**, **incremento della precisione nei processi**, **riduzione dell’uso di carta**, **miglioramento della customer experience** e **rafforzamento della resilienza organizzativa**.



La sicurezza e protezione dei dati

Nel contesto di crescente digitalizzazione, la protezione dei dati personali e la cybersecurity rappresentano una priorità strategica per tutte le società del Gruppo Paterno.

Il team Privacy del Gruppo - composto da rappresentanti degli uffici ICT, Legale e del Personale - opera in modo trasversale su tutte le società per garantire:

- il monitoraggio e l’aggiornamento dei registri dei trattamenti dei dati personali;
- la gestione degli adempimenti relativi agli Amministratori di Sistema;
- la promozione di attività informative e formative per i dipendenti;
- l’implementazione di protocolli di sicurezza informatica efficaci.

Ogni società del Gruppo ha inoltre nominato un **Data Protection Officer (DPO)**, figura chiave incaricata di vigilare sulla conformità normativa e sull’adozione delle migliori pratiche in materia di protezione dei dati.

Investire nella sicurezza dei dati non solo preserva l’integrità delle informazioni sensibili, ma anche la fiducia dei clienti e la stabilità operativa del Gruppo in un mondo sempre più interconnesso e digitalizzato.

3.4 Innovazione e design di prodotto e servizio

L'innovazione rappresenta per la Società un elemento strategico, orientato sia al miglioramento delle performance ambientali dei prodotti sia allo sviluppo di soluzioni in grado di anticipare le esigenze del mercato.

CASATUA Italia integra innovazione e sostenibilità sia nei prodotti che nei processi. La società promuove linee d'arredo realizzate con materiali a basso impatto ambientale e propone soluzioni che coniugano eco-compatibilità, funzionalità e benessere per l'utente finale. Tra le innovazioni introdotte spicca l'utilizzo di PET e PVC green 100% riciclabili, materiali che garantiscono resistenza, igiene e sicurezza senza emissioni nocive, rappresentando un'alternativa sostenibile e moderna. Inoltre, CASATUA Italia adotta sistemi di progettazione dei punti vendita orientati all'impiego di materiali certificati e garantiti dai fornitori secondo standard internazionali quali FSC, ISO 14001, OEKO-TEX e ISO 45001, rafforzando così l'impegno verso una filiera responsabile e trasparente.





3.5 Presenza sul mercato

CASATUA Italia monitora la propria presenza sul mercato con riferimento a:

- il rapporto tra salario standard iniziale e salario minimo locale
- la proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale nelle sedi significative di attività

Per l'esercizio 2022-2024, i dati raccolti evidenziano l'assenza di differenziali retributivi significativi tra generi e categorie professionali e confermano una prevalente selezione di figure manageriali dal territorio locale.

Rapporto retributivo standard 2022-2024

Per CASATUA Italia, le retribuzioni iniziali risultano allineate ai livelli previsti da CCNL. Non emergono differenze significative di genere né tra categorie omogenee. In particolare:

CASATUA Italia: non disponibili nel dettaglio ma comunque conformi al CCNL.

RETRIBUZIONE BASE		2024
Retribuzione base donne	C A S A T U A	€
Dirigenti		0
Quadri		0
Impiegati		1626
Operai		0
Retribuzione base uomini	I T A L I A	€
Dirigenti		0
Quadri		0
Impiegati		1626
Operai		1626

Senior Manager dalla comunità locale



Senior Manager
100%

CASATUA Italia seleziona i propri dirigenti, quadri e impiegati apicali attingendo dal territorio locale.

Per il triennio 2022-2024, la quota di senior manager locali è stata del 100%, confermando il forte radicamento con le comunità.

La presenza sul mercato di CASATUA Italia evidenzia:
Retribuzioni iniziali sempre allineate al CCNL, senza gap di genere o categoria;
Valorizzazione delle comunità locali, con la totalità dei manager apicali selezionati tra risorse del territorio;
Sostenibilità sociale e territoriale come linea guida per lo sviluppo occupazionale del Gruppo.





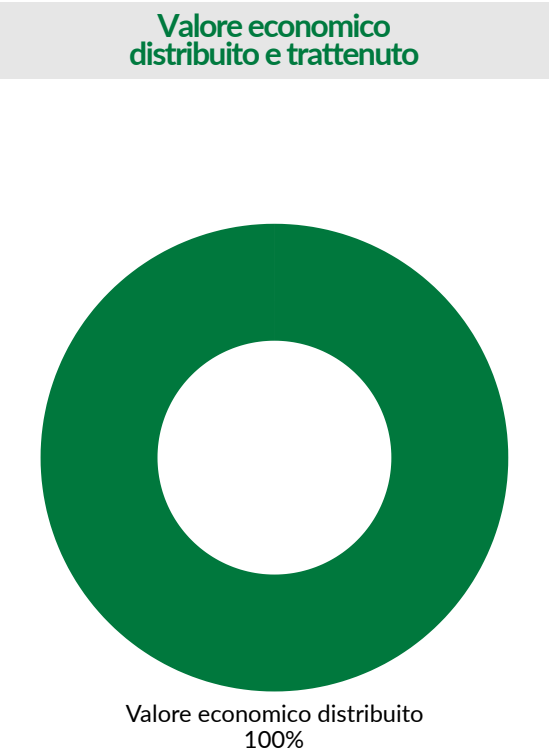
3.6 Creazione e distribuzione di valore economico

Il **valore economico diretto generato e distribuito** rappresenta l'impatto che CASATUA Italia produce sul contesto in cui opera. Questo indicatore consente di evidenziare come la ricchezza prodotta dall'attività aziendale venga ripartita tra i diversi stakeholder e quale quota venga trattenuta per garantire la solidità e lo sviluppo futuro della Società.

Nel 2024 CASATUA Italia ha generato:

- **Valore economico complessivo** di poco inferiore a 22 milioni di euro.
- **Valore economico distribuito** circa 25,4 milioni di euro, destinati a dipendenti, fornitori, Stato, azionisti e comunità.
- **Valore economico trattenuto** negativo per circa 3,5 milioni di euro.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2024	2023	2022
VALORE ECONOMICO GENERATO	21.889.438,00€	28.097.842,00€	31.342.863,00€
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-25.397.882,00€	-30.826.131,00€	-32.727.207,00€
- DI CUI VALORE PER I FORNITORI	-19.761.609,85€	-25.959.988,16€	-28.554.666,48€
- DI CUI VALORE PER I DIPENDENTI	-4.054.986,00€	-5.506.091,00€	-4.917.598,00€
- DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALE	-461.593,00€	-348.838,00€	-170.131,00€
- DI CUI PAGAMENTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	-1.119.060,87€	989.255,56€	915.467,31€
- DI CUI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	-632,28€	-469,40€	-278,83€
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	-3.508.444,00€	-2.728.289,00€	-1.384.344,00€



Il **valore distribuito nel 2024** è stato ripartito come segue:

- ai **fornitori 77,81%**;
- al **personale 15,97%**;
- ai **fornitori di capitale 1,82%**;
- alla **Pubblica Amministrazione 4,41%**;
- **investimenti nella comunità in via residuale**.

Nel triennio considerato, CASATUA Italia evidenzia un progressivo calo del valore economico generato, che passa da 31,3 milioni € nel 2022 a 28,1 milioni € nel 2023, fino a 21,9 milioni € nel 2024. Si tratta di una contrazione complessiva del 30% circa in due anni. Parallelamente, il valore economico distribuito supera quello generato. Questo fenomeno indica che l'azienda ha sostenuto oneri superiori alla propria capacità di generazione di valore. Il valore economico trattenuto è negativo per l'intero triennio.

In sintesi, CASATUA Italia mostra un quadro economico caratterizzato da una contrazione del valore generato e da una distribuzione superiore alle proprie capacità produttive. La società mantiene una forte attenzione a fornitori e dipendenti.

Capitolo 4

Le Persone



4.1 La gestione delle persone per CASATUA Italia	32
4.2 Salute e sicurezza sul lavoro	35
4.3 Gestione responsabile dei rapporti con i clienti e trasparenza nel mercato	38
4.4 Salute e sicurezza del cliente	39
4.5 Formazione e sviluppo delle risorse umane	40



4.1 La gestione delle persone per CASATUA Italia

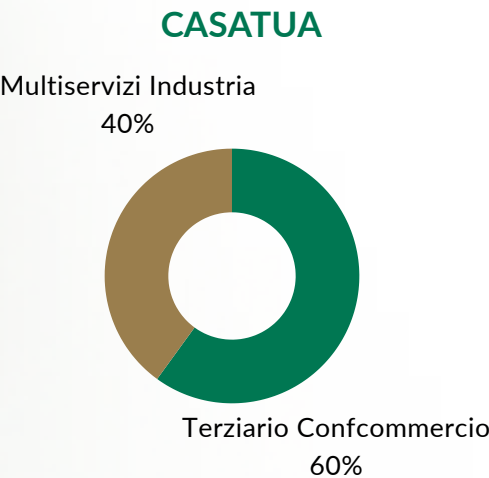
Il capitale umano è il vero motore di CASATUA Italia: le persone rappresentano un elemento strategico e imprescindibile.

Le competenze, la passione e l'esperienza dei collaboratori guidano l'innovazione, la qualità del servizio e la sicurezza operativa in ogni ambito della Società.

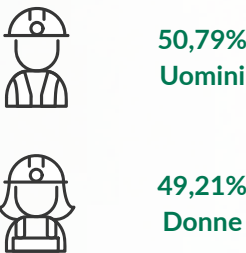
Per questo, CASATUA Italia investe costantemente nella formazione, nello sviluppo professionale e nel benessere dei nostri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e orientato alla crescita.

Proprio a conferma di ciò, la totalità dei dipendenti interni della Società è assunta attraverso contratti regolari, conformi alla normativa vigente e ai rispettivi Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL), applicati in base al settore di appartenenza e alla specifica attività svolta.

CCNL APPLICATI



63 DIPENDENTI



NON DISCRIMINAZIONE

CASATUA Italia considera la valorizzazione delle persone e il rispetto della diversità un pilastro della propria identità aziendale. La Società adotta pratiche di assunzione, gestione e sviluppo del personale basate esclusivamente su criteri di merito, competenze e professionalità, garantendo pari opportunità e condizioni eque per tutti i dipendenti e candidati. L'impegno contro ogni forma di discriminazione si traduce nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, che favorisce la crescita professionale, la motivazione e il benessere delle persone. A conferma della solidità di questo approccio, nel triennio 2022-2024 **non sono stati registrati episodi di discriminazione all'interno della Società**. Questo risultato rappresenta un importante riconoscimento della cultura organizzativa orientata all'integrità, all'equità e alla responsabilità sociale.



DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

96,83% a tempo indeterminato
3,17% a tempo determinato

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO

92,06% a tempo pieno
7,94% a tempo parziale

7 Collaboratori esterni

TIPOLOGIE DI CONTRATTO	2023	2024
<i>Dipendenti per contratto di lavoro al 31 dicembre</i>	87	63
<i>Tempo indeterminato</i>	85	61
Donne	42	31
Uomini	43	30
<i>Tempo determinato</i>	2	2
Donne	1	0
Uomini	1	2
<i>Dipendenti a orario non garantito</i>	0	0
Donne	0	0
Uomini	0	0
<i>Dipendenti per tipologia di impiego al 31 dicembre</i>	87	63
<i>Full-time</i>	80	58
Donne	37	27
Uomini	43	31
<i>Part-time</i>	7	5
Donne	6	4
Uomini	1	1
<i>Lavoratori non dipendenti</i>	30	7

CASATUA ITALIA

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO

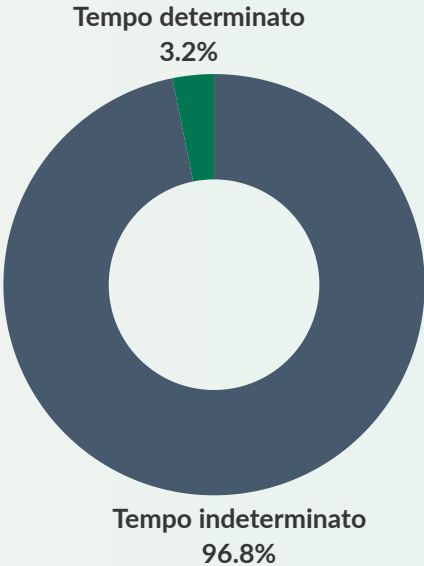
Al 31 dicembre 2024, CASATUA Italia registrava:

- 61 contratti di lavoro a tempo indeterminato
- 2 contratti di lavoro a tempo determinato
- nessun dipendente a orario non garantito

Le donne sono inquadrare per il 100% da contratti a tempo indeterminato.

Per quanto concerne la forza lavoro maschile, tali sono inquadrati per il 93,75% da contratti a tempo indeterminato e per il 6,25% da contratti a tempo determinato.

Infine, 7 lavoratori sono inquadrati tramite contratti di lavoro non dipendente.



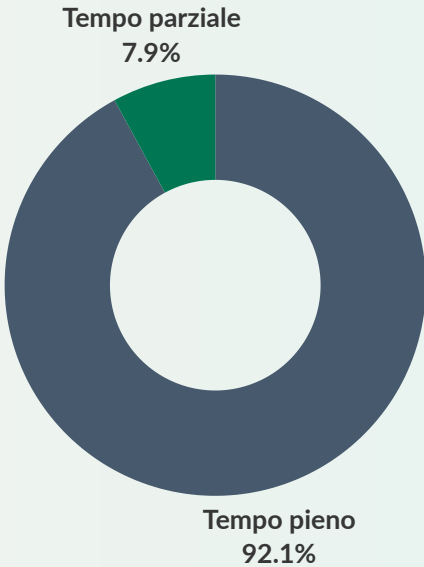
DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO

Alla fine periodo di rendicontazione oggetto d'esame, CASATUA Italia registrava:

- 58 contratti di lavoro a tempo
- 5 contratti di lavoro a tempo parziale

Le donne sono inquadrare per l'87,10% da contratti a tempo pieno e per il 12,90% da contratti a tempo parziale.

In riferimento alla componente maschile, tali sono inquadrati per il 96,87% da contratti a tempo pieno e per il 3,13% da contratti a tempo parziale.



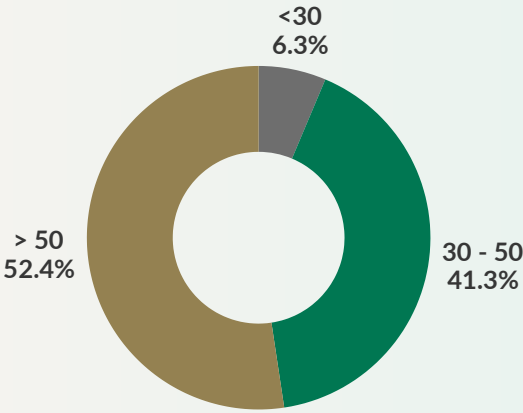


DIPENDENTI PER ETA'		2023	2024
Dipendenti al 31 dicembre		87	63
Numero totale di donne		43	31
< 30 anni di età	C A S A T U A I T A L I A	9	4
Tra 30 e 50 anni di età		21	15
>50 anni di età		13	12
Numero totale di uomini		44	32
< 30 anni di età		1	0
Tra 30 e 50 anni di età		22	11
>50 anni di età		21	21

Per quanto concerne la **suddivisione per fasce d'età**, al 31 dicembre 2024, CASATUA Italia registrava:

- 4 under 30
- 26 lavoratori con età compresa tra i 30 e i 50 anni
- 33 over 50

Le donne sono rappresentate per il 12,90% da under 30, il 48,39% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre le restanti 38,71% da over 50. In egual modo, gli uomini sono composti per lo 0% da under 30, il 34,38% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 35,63% da over 50.



CATEGORIA DI LAVORO		2023	2024
Dipendenti al 31 dicembre		87	63
Numero totale di donne		43	31
Dirigenti	C A S A T U A I T A L I A	0	0
Quadri		0	0
Impiegate		43	31
Operaie		0	0
Numero totale di uomini		44	32
Dirigenti		0	0
Quadri		0	0
Impiegati		44	32
Operai		0	0

Al 31 dicembre 2024, CASATUA Italia registrava:

- 0 dirigenti
- 0 quadri
- 63 impiegati
- 0 operai

Pertanto, le donne ricoprono per il 100% la funzione di impiegate. In egual modo, Per quanto concerne la forza lavoro maschile, il 100% è assunto come impiegato.



4.2 Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta per il Gruppo Paterno un impegno fondamentale, condiviso da tutte le società.

A ciascun dipendente è richiesto il pieno rispetto delle norme e delle procedure interne in materia di prevenzione dei rischi, nonché la tempestiva segnalazione di eventuali carenze o inosservanze delle disposizioni applicabili.

Le società **X-LAM Dolomiti**, **CASATUA Italia**, **Funivie Lagorai ed Eurobrico** adottano misure di prevenzione e protezione conformi al **D.Lgs. 81/08** e alle **Linee Guida UNI-INAIL**, dotando ogni sede e filiale di un proprio **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**.

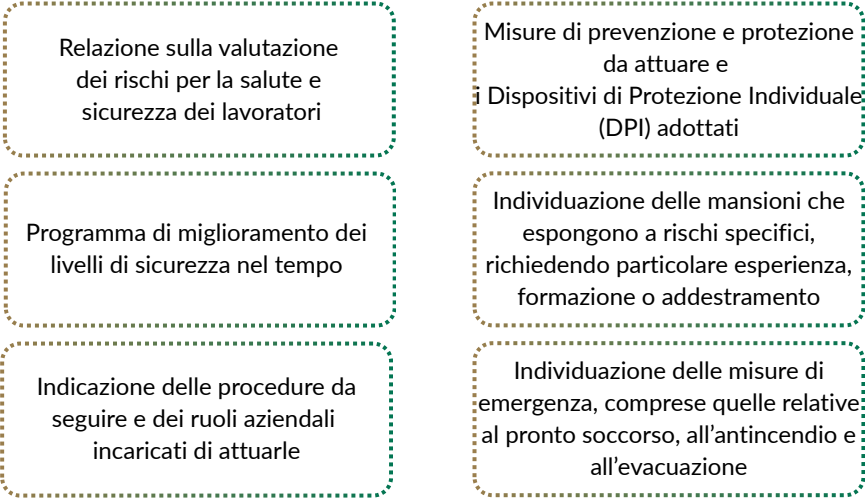
Il D.Lgs. 81/08, conosciuto come Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro, costituisce il principale riferimento normativo italiano in materia, stabilisce gli obblighi e le responsabilità di datori di lavoro, dirigenti, preposti e lavoratori, introducendo strumenti fondamentali come la valutazione dei rischi e le relative misure di prevenzione e protezione.

Le Linee Guida UNI-INAIL, invece, pur non essendo vincolanti per legge, rappresentano una best practice riconosciuta a livello nazionale, forniscono criteri e metodologie per l'implementazione di sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SGSL), favorendo un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo.

Il **DVR** rappresenta una valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori, finalizzata ad individuare le misure preventive e protettive adeguate. Nel DVR vengono stabiliti i compiti, i criteri e le modalità per l'identificazione dei pericoli e dei rischi che si possono originare dalle attività svolte. Queste misure sono "proattive" e aggiornate in maniera continuativa per poter identificare i rischi contestualmente a significative variazioni di processi, attività, sostanze, materie prime, e dispositivi di protezione individuale (DPI) utilizzati.

Alla redazione ed all'aggiornamento del documento concorrono anche consulenti esterni qualificati.

Gli **elementi base dei diversi DVR aziendali** sono rappresentati da:



X-LAM Dolomiti ed **Eurobrico** riservano un'attenzione specifica ai rischi connessi all'utilizzo di impianti e macchinari da taglio e alle attrezzature per la movimentazione delle merci, attraverso l'adozione di procedure operative rigorose, programmi formativi mirati e registri di manutenzione.

L'azione preventiva del Gruppo si rafforza mediante la costante valutazione dei rischi, il monitoraggio delle condizioni di salute dei lavoratori e il **diretto coinvolgimento del personale nelle politiche aziendali di sicurezza**. Questo approccio integrato consente di sviluppare strategie di prevenzione efficaci, favorendo la partecipazione attiva dei dipendenti, la segnalazione tempestiva di criticità e la diffusione di buone pratiche. A supporto di tali obiettivi, le società del Gruppo garantiscono inoltre servizi di **medicina del lavoro**, volti a salvaguardare la salute e il benessere dei lavoratori. Tali servizi comprendono attività di monitoraggio sanitario e consulenza specialistica per affrontare con prontezza eventuali problematiche correlate all'ambiente di lavoro.





Per quanto riguarda la **formazione in materia di sicurezza**, il Gruppo Paterno assicura che tutti i dipendenti ricevano un'adeguata informazione e preparazione in merito all'utilizzo corretto delle attrezzature, delle sostanze e dei mezzi messi a loro disposizione. Una particolare attenzione viene riservata ai neoassunti, ai lavoratori che subiscono un cambio di mansione, a coloro che operano con nuove macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, nonché ai preposti e ai dirigenti.

Il Gruppo garantisce inoltre che il materiale didattico impiegato nei corsi sia sempre chiaro, completo e facilmente accessibile.

La formazione erogata ha riguardato **moduli di carattere generale e specifico**, comprendendo corsi in materia di **antincendio, primo soccorso**, formazione **Preposti, RLS e Dirigenti**, oltre ad altri approfondimenti previsti dalla normativa vigente.

Attraverso questo sistema strutturato, Gruppo Paterno consente a tutti i lavoratori di disporre delle conoscenze necessarie per svolgere le proprie attività in condizioni di sicurezza, tutelando al contempo la propria salute e quella dei colleghi.

Gli **infortuni sono classificati** dalle Società in:

**INCIAMPI /
SCIVOLAMENTI**

URTI

**MOVIMENTAZIONE
MANUALE DEI
CARICHI**

ALTRI
ferite,
lesioni tagli, punture,
schegge, schiacciamenti

Gli infortuni verificati nel corso dell'anno sono stati oggetto di un'attenta e approfondita analisi delle cause, condotta con l'obiettivo di individuare i fattori di rischio, sia diretti sia indiretti che ne hanno determinato l'accadimento.

A tale attività hanno preso parte le figure aziendali preposte alla sicurezza, in un processo di valutazione condivisa che ha permesso non solo di ricostruire le dinamiche degli eventi, ma anche di definire interventi correttivi e misure preventive mirate.

Nei casi in cui non è stato possibile eliminare in modo definitivo la fonte di pericolo che ha originato l'infortunio, sono state adottate una serie di misure correttive e preventive mirate a ridurre l'esposizione al rischio.

Annualmente il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** svolge **audit** e **sopralluoghi** presso ciascuna sede e punto vendita aziendale.

Gli audit hanno come obiettivo la verifica della conformità dei requisiti all'interno degli stabilimenti del Gruppo e le risultanze dei monitoraggi vengono raccolte e formalizzate in appositi verbali interni, a garanzia della tracciabilità delle verifiche e del costante presidio sugli aspetti di salute e sicurezza aziendale.

In caso di non conformità o rilevamento di osservazioni, gli audit attivano procedure strutturate volte a:

- segnalare l'anomalia al responsabile di riferimento,
- analizzare le cause alla base della criticità,
- definire le azioni correttive e preventive necessarie per la risoluzione del problema,
- monitorare l'efficacia delle misure adottate per prevenire il ripetersi dell'evento.

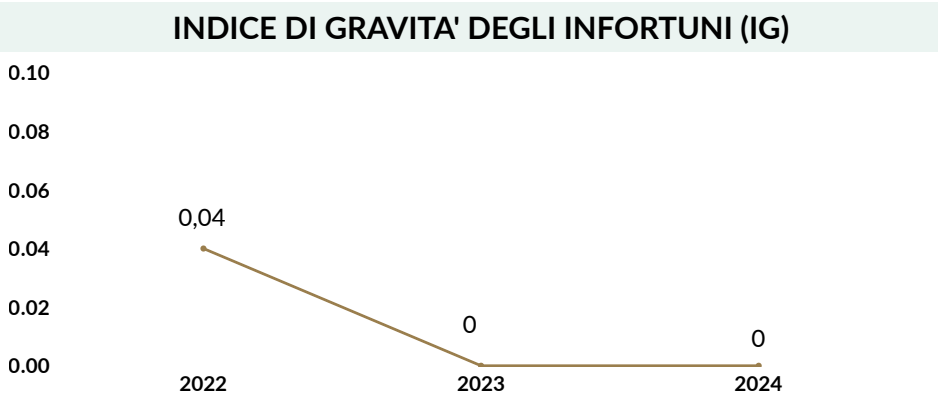
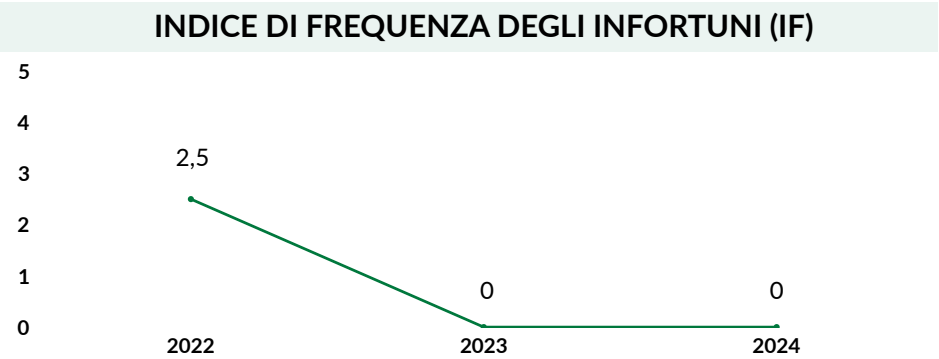
0
DECESSI

DVR
PRESENTE

Linee Guida
UNI-INAIL
PRESENTE

NUMERO DI INFORTUNI	2022	2023	2024
CASATUA	2	0	0
INDICE DI FREQUENZA (IF) *	2022	2023	2024
CASATUA	2,5	0	0
INDICE DI GRAVITA' DEGLI INFORTUNI (IG)	2022	2023	2024
CASATUA	0,04	0	0

*INDICE DI FREQUENZA: Numero infortuni / ore totali lavorate * 200.000



L'attività viene svolta nei seguenti reparti o aree di lavoro:

CASATUA ITALIA

- UFFICI CENTRALI
- PUNTI VENDITA
- MAGAZZINI LOGISTICI



4.3 Gestione responsabile dei rapporti con i clienti e trasparenza nel mercato

Il Gruppo Paterno riconosce che la gestione responsabile dei rapporti con i clienti rappresenta un impegno imprescindibile, volto a consolidare un legame di fiducia reciproca e a garantire correttezza, trasparenza e tutela dei dati personali in ogni fase della relazione commerciale. Le società del Gruppo si impegnano a garantire correttezza, trasparenza e tutela della privacy, in linea con le normative vigenti e con le aspettative della clientela. L'attenzione al cliente costituisce un pilastro della strategia di sostenibilità del Gruppo e si traduce nella volontà di assicurare comunicazioni chiare, servizi affidabili e strumenti di ascolto efficaci.

Requisiti informative ed etichettatura di prodotti

Nel 2024 tutte le società del Gruppo hanno confermato il rispetto dei requisiti informativi ed etichettatura dei propri prodotti e servizi. In particolare, X-LAM Dolomiti ha evidenziato i pannelli strutturali X-LAM come categoria soggetta a obblighi normativi, mentre per Funivie Lagorai si tratta degli impianti a fune e per Euroimmobiliare degli immobili gestiti.

Anche per Eurobrico e CASATUA Italia è stato confermato il rispetto delle normative applicabili.

TRASPARENZA E
CORRETTEZZA

TUTELA
E FIDUCIA

ASSENZA DI
CRITICITA'

L'analisi delle performance conferma un quadro positivo: nel triennio 2022-2024 **non sono stati registrati episodi di non conformità** né in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e servizi, né relativamente alle comunicazioni di marketing.

Analogamente, **non risultano reclami fondati o violazioni riguardanti la privacy e la protezione dei dati personali dei clienti**.

A ulteriore presidio della sicurezza informatica, nel 2024 tutte le società hanno adottato un sistema **MDR (Managed Detection and Response)** per monitorare e prevenire potenziali attacchi cyber, garantendo così maggiore tutela delle informazioni sensibili di clienti, dipendenti e stakeholder.



Pur in assenza di policy formali specifiche sul tema, il Gruppo mantiene attivi **diversi canali di ascolto e comunicazione con la clientela**: per Eurobrico e CASATUA Italia il sito web istituzionale rappresenta lo strumento principale, mentre X-LAM Dolomiti, Funivie Lagorai ed Euroimmobiliare utilizzano anche questionari di soddisfazione e contatti commerciali diretti, a testimonianza dell'impegno a recepire i feedback e a migliorare continuamente l'esperienza del cliente. L'insieme di queste azioni conferma la volontà del Gruppo Paterno di *operare in maniera trasparente, etica e responsabile, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e tutelando al contempo la propria reputazione aziendale e il valore delle comunità in cui opera.*



4.4 Salute e sicurezza del cliente

CASATUA ITALIA

Per **CASATUA Italia** la salute e la sicurezza dell'utente finale rappresenta una una priorità. Le società adottando strumenti e procedure che garantiscono il rispetto degli standard normativi e il corretto utilizzo dei prodotti commercializzati.

GLI STRUMENTI



Queste misure garantiscono non solo la conformità alla normativa vigente, ma anche l'adozione di buone pratiche di prevenzione dei rischi legati all'uso improprio o non conforme dei prodotti. L'approccio adottato consente inoltre di rafforzare la trasparenza informativa e la tracciabilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, contribuendo a una gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura.

Episodi di non conformità	2022	2023	2024
Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	0	0	0
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	0	0	0

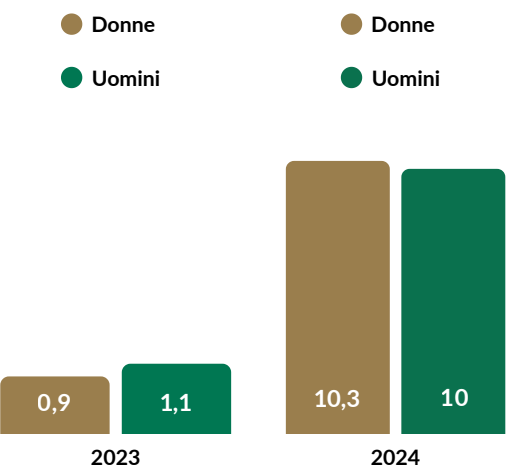




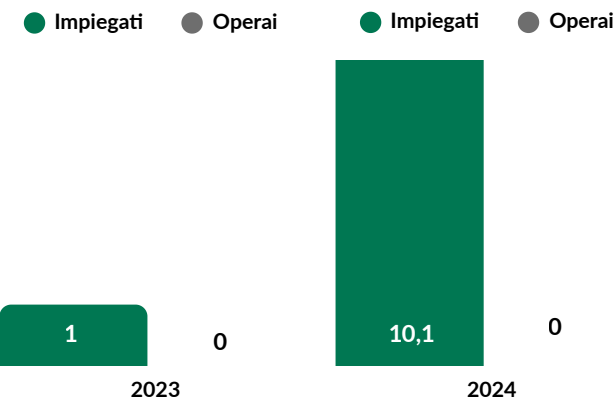
4.5 Formazione e sviluppo delle risorse umane

CASATUA ITALIA

Ore di formazione medie per genere



Ore di formazione medie per categoria



Per CASATUA Italia la formazione rappresenta un pilastro fondamentale nella gestione delle risorse umane. La Società nel suo complesso investe nello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti per potenziarne le performance e assicurare un servizio di alta qualità ai clienti. A tal fine, mette a disposizione strumenti informativi e formativi mirati a valorizzare le competenze individuali e a preservare il patrimonio professionale.

Nel periodo di rendicontazione 2024, CASATUA Italia ha erogato ai propri dipendenti **639 ore di formazione** (+610% rispetto al 2023), determinando un ammontare di **ore medie per dipendente pari a 10,1** (+880% rispetto al 2023). Come esposto nei grafici affianco, unicamente gli impiegati hanno ricevuto formazione, poiché non sono stati erogati corsi a operai e all'interno dell'organico del Gruppo non sono presenti né dirigenti né quadri.

CASATUA Italia offre ai propri dipendenti diversi percorsi di formazione, articolati in:

- corsi su **salute e sicurezza sul lavoro**, rientranti nella formazione obbligatoria;
- corsi in **ambito commerciale**, afferenti alla formazione non obbligatoria;
- **ulteriori attività formative**, come i corsi di management per direttori di filiale o la formazione su tematiche specifiche (es. privacy, cybersecurity, ecc.), per le quali però non è disponibile una tracciabilità puntuale di ore e contenuti. Anche tali attività si configurano come formazione non obbligatoria.

Nel periodo di rendicontazione considerato, non sono state effettuate valutazioni sui dipendenti in relazione alla formazione ricevuta.

639
ore di formazione
totali

10,1
ore di formazione
medie per
dipendente

Capitolo 5

La Sostenibilità Ambientale

5.1 Riduzione delle emissioni e uso di energie pulite nei processi aziendali	42
5.1.1 Definizione dei consumi energetici	42
5.1.2 Definizione di emissioni di Scope 1 e Scope 2	45
5.2 Gestione dei rifiuti	47
5.3 Valutazione ambientale dei fornitori	48



5.1 Riduzione delle emissioni e uso di energie pulite nei processi aziendali

Il presente tema materiale si concretizza dapprima nella definizione dei consumi energetici, e successivamente nella quantificazione delle emissioni di CO₂.

5.1.1 Definizione consumi energetici

Nell'esercizio delle proprie attività, CASATUA Italia si avvale di 3 principali fonti energetiche:

- **Combustibili non rinnovabili** per il riscaldamento, raffreddamento e conduzione dei locali di proprietà;
- **Carburanti** per l'alimentazione della flotta aziendale;
- **Energia elettrica** da mercato nazionale e da pannelli solari di proprietà.

Ai fini della rendicontazione del presente tema materiale, nelle pagine successive si procede alla quantificazione dei consumi energetici in termini di GJ per il periodo di rendicontazione 2024.

I fattori di conversione applicati derivano dal documento "Conversion factors 2024: condensed set (for most users)" del Governo Inglese (www.gov.uk) per la totalità dei carburanti e combustibili impiegati, ad eccezione del metano compreso nei combustibili i cui fattori di conversione derivano "Tabella coefficienti standard nazionali 2021-2023 (per 2024)" di ISPRA.

Per le conversioni attinenti all'energia elettrica, si fa riferimento al Sistema Internazionale di unità.

Per quanto concerne la quantificazione dell'energia rinnovabile impiegata, si rende noto che il mix nazionale di produzione dell'energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano nel 2024 è risultato composto per il **51,83% da fonti rinnovabili**. Inoltre, il carburante HVO si classifica come risorsa rinnovabile.

Anche nel presente periodo di rendicontazione, CASATUA Italia ha impiegato additivi AdBlue ai fini dell'abbattimento delle emissioni da fonti fossili, per un totale di 275 litri

Si rende inoltre noto che CASATUA Italia, durante l'esercizio 2024, ha prodotto e venduto le seguenti quantità di energia elettrica grazie agli impianti fotovoltaici in suo possesso:

ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA E VENDUTA	CASATUA ITALIA
kWh	354

FONTI DI
COMBUSTIBILI
NON
RINNOVABILI

Metano

FONTI
CARBURANTE
FLOTTA
AZIENDALE

Benzina
Diesel
HVO

FONTI
ENERGIA
ELETTRICA

Mercato nazionale
Impianto fotovoltaico



Consumi energetici di CASATUA Italia 2024

CONSUMO DI COMBUSTIBILE (GJ)	Unità di misura	Quantità	Udm/tonnellate	GJ/tonneallte	GJ/mc	Consumo in GJ
Gasolio	lt	-	1.171	42,569	-	-
Metano	mc	68.142	-	-	0,035584	2.424,76
GPL riscaldamento	mc	-	0,53	45,94	-	-
TOTALE CONSUMO COMBUSTIBILE IN GJ						2.424,76

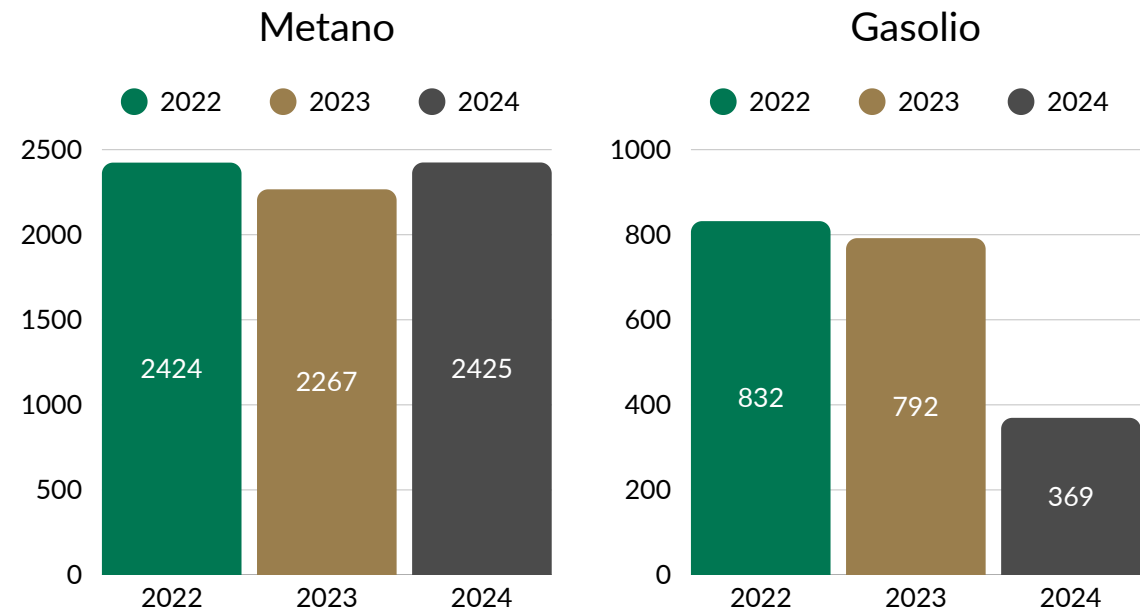
CONSUMO DI CARBURANTE (GJ)	Unità di misura	Quantità	litri/tonnellate	GJ/tonnellate	Consumo in GJ
Benzina	lt	65,51	1.332,932	43,037	2,12
Diesel	lt	10.377	1.199,733	42,719	369,49
HVO (Biodiesel)	lt	14.900	1.282,051	44	511,37
Metano	lt	-	1.255.568,684	45,627	-
TOTALE CONSUMO CARBURANTI IN GJ					882,98

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ)	Unità di misura	Quantità	GJ/kWh	Consumo in GJ	TOTALE CONSUMI INTERNI (GJ)
Consumo di energia elettrica da mercato nazionale	kWh	2.189.254	0,0036	7.881,31	11.324,65
con certificazione da fonte rinnovabile	kWh	-	0,0036		
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	kWh	37.665	0,0036	135,59	% consumi da fonti rinnovabili
TOTALE CONSUMO ENERGIA ELETTRICA IN GJ		2.226.919,00		8.016,91	41,78%

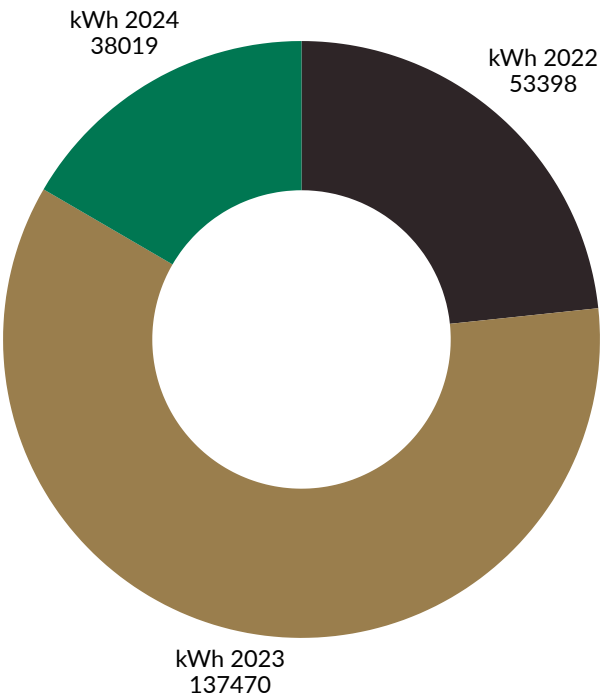


Trend 2022-2024

Consumi da fonti non rinnovabili (GJ)



Energia proveniente da fonte rinnovabile solare (energia consumata e venduta)



Intensità energetica

Intensità energetica (GJ/milione di euro di fatturato)	
	2024
GJ	11.324,65
Fatturato in milioni in euro	21,19
GJ/milione di euro di fatturato	534,37



5.1.2 Definizione emissioni Scope 1 e Scope 2

Secondo il *GHG Protocol*, un'iniziativa per la standardizzazione globale delle emissioni di gas serra affinché le entità aziendali possano misurare, quantificare e rendicontare i propri livelli di emissioni, si definiscono:

- **Scope 1** - le emissioni dirette di gas serra derivanti da fonti di proprietà o controllate dalla Società. Esempi tipici sono le emissioni da combustione di carburanti nei veicoli aziendali, negli impianti di riscaldamento o nei processi industriali;
- **Scope 2** - le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia acquistata e utilizzata dall'Azienda, come l'elettricità, il calore o il vapore. Sebbene la Società non generi direttamente queste emissioni, esse sono prodotte dalle centrali elettriche o dagli impianti che forniscono l'energia.

Per il caso specifico di CASATUA Italia, nel computo delle emissioni di **Scope 1** rientrano i consumi di combustibili e carburanti precedentemente analizzati. I fattori di conversione applicati derivano dal documento "*Conversion factors 2024: condensed set (for most users)*" del Governo Inglese (www.gov.uk) per la totalità dei carburanti e combustibili impiegati, ad eccezione del metano compreso nei combustibili i cui fattori di conversione derivano "Tabella coefficienti standard nazionali 2021-2023 (per 2024)" di ISPRA.

Per la quantificazione delle emissioni di Scope 2 derivanti dal consumo di energia elettrica possono essere utilizzate due metodologie, secondo il *GHG Protocol*:

- **Scope 2 Location - Based**: approccio che calcola le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia acquistata utilizzando il mix medio di generazione elettrica nel contesto locale in cui l'Azienda opera. In altre parole, considera le emissioni medie del sistema elettrico locale, indipendentemente dal fornitore specifico scelto;
- **Scope 2 Market - Based**: metodo che quantifica le emissioni indirette basandosi sulle scelte di approvvigionamento energetico della Società, come l'acquisto di elettricità da fonti rinnovabili tramite contratti specifici (es. certificati di origine).

Per la metodologia *Location - Based*, il fattore emissivo impiegato è stato pari a **235,6 gCO₂/kWh**, dal report "*Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2024*" pubblicato da ISPRA (*Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale*) nel settembre 2024. Tale coefficiente si applica all'intero consumo di energia elettrica realizzato dalla Società. Per la metodologia *Market - Based*, il coefficiente emissivo è pari a **441,20 gCO₂/kWh**, come indicato dalla pubblicazione "*European Residual Mixes*" edito da AIB (*Association of Issuing Bodies*) nel maggio 2025. Tale fattore si applica unicamente alla componente di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale.

In questa e nella pagina successiva si effettuano i calcoli inerenti alle quantificazioni delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 per CASATUA Italia, nonché alla definizione dell'intensità emissiva.

Emissioni Scope 1 CASATUA Italia 2024

EMISSIONI DI SCOPE 1 DA COMBUSTIBILE	Unità di misura	Quantità	kgCO ₂ e per unità	tCO ₂ e
Gasolio	lt	-	2,755	-
Metano	GJ	2.424,76	56,727	137,55
GPL riscaldamento	t	-	2.939,361	-
TOTALE EMISSIONI CO ₂ DA COMBUSTIBILE				137,55





EMISSIONI DI SCOPE 1 DA CARBURANTE	Unità di misura	Quantità	kgCO2e per unità	tCO2e
Benzina	lt	66	2,084	0,14
Diesel	lt	10.377	2,513	26,08
HVO (Biodiesel)	lt	14.900	0,036	0,53
Metano	t	-	2.569,164	-
TOTALE EMISSIONI CO2 DA CARBURANTI				26,74

TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 1 (tCO2e)
164,29

Emissioni Scope 2 CASATUA Italia 2024

EMISSIONI SCOPE 2 ENERGIA ELETTRICA	Unità di misura	Quantità	gCO2e/kWh	tCO2e
Metodologia Location Based	kWh	2.189.254	235,60	515,79
Metodologia Market Based	kWh	2.189.254	441,20	965,90

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1+2
680,08
1.130,19

Calcolo intensità delle emissioni CASATUA Italia 2024

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1+2 (tCO2e/fatturato in milioni di euro)	CASATAUA
Totale emissioni (con metodologia Location Based)	680,08
Totale emissioni (con metodologia Market Based)	1.130,19
Fatturato in milioni di euro	21,19
Intensità emissioni Location Based (tCO2e/fatturato in milioni di euro)	32,09
Intensità emissioni Market Based (tCO2e/fatturato in milioni di euro)	53,33





5.2 Gestione dei rifiuti

CASATUA Italia, nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale e della normativa vigente, adotta **procedure differenziate per la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti prodotti nelle diverse sedi operative, garantendo tracciabilità, sicurezza e riduzione dell'impatto ambientale.**

Tali pratiche riflettono l'impegno costante della Società nel promuovere una **cultura aziendale** orientata alla responsabilità ambientale, alla gestione trasparente dei rifiuti e al pieno rispetto delle normative, contribuendo in maniera concreta alla sostenibilità delle proprie attività operative.

CASATUA Italia non ha ricevuto sanzioni o rilievi di non conformità sulla gestione ambientale dei rifiuti



RIFIUTI PRODOTTI		CASATUA		
	u.m.	2022	2023	2024
Totale rifiuti pericolosi	ton	0	0	0
di cui inviati a recupero	ton	0	0	0
di cui inviati a smaltimento	ton	0	0	0
Totale rifiuti non pericolosi	ton	653	660	413
di cui inviati a recupero	ton	n.d.	n.d.	13
di cui inviati a smaltimento	ton	n.d.	n.d.	400
Totale rifiuti	ton	653	660	413

CASATUA Italia
In tutte le sedi e filiali, viene effettuata la raccolta differenziata dei rifiuti non pericolosi, quali carta e cartone, imballaggi in plastica e bancali in legno. Lo smaltimento è affidato a società esterne autorizzate o ai servizi comunali, assicurando la corretta gestione e destinazione dei materiali riciclabili.
Eventuali rifiuti pericolosi, come batterie di avviamento, oli e materiali infiammabili, non vengono smaltiti come rifiuti, ma gestiti tramite reso al fornitore, garantendo così il rispetto delle normative ambientali e la sicurezza delle operazioni.





5.3 Valutazione ambientale dei fornitori

Il Gruppo Paterno riconosce l'importanza della catena di fornitura come ambito strategico per la creazione di valore sostenibile e condiviso.

In linea con i principi del Codice Etico, i rapporti con i fornitori si basano sul rispetto delle normative vigenti, sulla tutela dell'ambiente e sulla promozione di comportamenti responsabili lungo tutta la filiera.

Le società del Gruppo, pur non disponendo ad oggi di policy formalizzate dedicate alla valutazione ambientale dei fornitori, richiedono ai partner standard professionali ed etici elevati e incoraggiano comportamenti coerenti con i principi ESG.

In particolare, **CASATUA Italia**, già dal 2022, ha incluso i fornitori tra i destinatari del Codice Etico, richiedendone la sottoscrizione come condizione per collaborazioni durature e responsabili.

Catena di fornitura responsabile

Nel 2024, i dati disponibili confermano che nessun nuovo fornitore è stato selezionato utilizzando criteri ambientali e che non sono stati rilevati impatti ambientali negativi lungo la catena di fornitura.

Questo risultato riflette da un lato l'assenza di strumenti di valutazione ambientale strutturati, dall'altro la volontà delle società del Gruppo di mantenere rapporti con fornitori affidabili e rispettosi delle normative.

Guardando al futuro, il Gruppo Paterno intende rafforzare progressivamente i processi di monitoraggio ambientale, con l'obiettivo di introdurre criteri più strutturati di valutazione ESG nella selezione dei fornitori e promuovere maggiore consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità ambientale lungo la catena di fornitura.

Pur in assenza di una policy formalizzata, infatti, **il Gruppo riconosce l'importanza di integrare aspetti ambientali nei processi di qualifica e selezione dei partner** e, guardando al futuro, si adopererà – anche in maniera informale – per adottare progressivamente questo tipo di valutazione, così da allinearsi alle migliori pratiche di sostenibilità e rafforzare il proprio impegno nella tutela dell'ambiente lungo tutta la filiera.



INDICE DEI CONTENUTI GRI

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2024**

Indice dei contenuti GRI

Indice dei contenuti GRI				
Dichiarazione d'uso		Eurogroup S.p.A. ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 1 Principi Fondamentali 2021				
INFORMATIVA GENERALE				
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1	Dettagli organizzativi	5, 8 - 10	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5, 10 - 11	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5	
	2-4	Restatement delle informazioni	5	
	2-5	Assurance esterna	5	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8 - 11, 15	
	2-7	Dipendenti	32 - 34	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	32 - 33	
	2-9	Struttura e composizione della governance	23	

Indice dei contenuti GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	23	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	23	
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	13 - 14, 23	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	23	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	4, 18 - 19	
	2-15	Conflitti d'interesse		Informazione non disponibile
	2-16	Comunicazione delle criticità	24	
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Informazione non disponibile
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Informazione non disponibile
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Informazione non disponibile
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Informazione non disponibile
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazione non disponibile

Indice dei contenuti GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4	
	2-23	Impegno in termini di policy	12 - 14	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	12 - 14	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	24	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	24	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	35, 47	
	2-28	Appartenenza ad associazioni		Informazione non disponibile
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	18 - 19, 21	
	2-30	Contratti collettivi	32	

TEMI MATERIALI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Informativa generale 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	18 - 20	
	3-2	Elenco di temi materiali	19 - 20	

GESTIONE ETICA DELLA CATENA DI FORNITURA				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	15 - 16	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	15 - 16	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati usando criteri sociali	16	
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	16	

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE ECONOMICO				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	30	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	30	
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico		Informazione non disponibile
	201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici		Informazione non disponibile

LOTTA ALLA CORRUZIONE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	25	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		Informazione non disponibile
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	25	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	25	

PRESENZA SUL MERCATO				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	29	
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	29	
	202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	29	

CERTIFICAZIONI				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		L’informativa è riportata all’interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno

SICUREZZA DIGITALE E DATA PRIVACY				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	27	

ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	25	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	25	

INNOVAZIONE E DESIGN DI PRODOTTO E SERVIZIO				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	28	

DIGITALIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	27	

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	35 - 37	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	35	
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	36	
	403-3	Servizi per la salute professionale	35	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	35	
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	36	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	35 - 36	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	36	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	35	
	403-9	Infortuni sul lavoro	36 - 37	
	403-10	Malattia professionale	36	

NON DISCRIMINAZIONE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	32	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	32	

GESTIONE RESPONSABILE DEI RAPPORTI CON I CLIENTI E TRASPARENZA NEL MERCATO				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	38	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all’etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	38	
	417-2	Episodi di non conformità concernenti l’etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	38	
	417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	38	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	38	

SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	39	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	39	
	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	39	

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	40	
GRI 404: Istruzione e formazione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	40	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	40	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo personale	40	

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI E USO DI ENERGIE PULITE NEI PROCESSI AZIENDALI				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	42 - 46	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	43 - 44	
	302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione		Informazione non disponibile
	302-3	Intensità energetica	44	
	302-4	Riduzione del consumo di energia		Informazione non disponibile
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	45 - 46	
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	46	
	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)		Informazione non disponibile
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	46	
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		Informazione non disponibile
	305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)		Informazione non disponibile
	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		Informazione non disponibile

GESTIONE DEI RIFIUTI				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	47	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	47	
	306-2	Generazione di impatti significativi correlati ai rifiuti	47	
	306-3	Rifiuti generati	47	
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	47	
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	47	

USO RESPONSABILE DEI MATERIALI				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		L'informativa è riportata all'interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume		L'informativa è riportata all'interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati		L'informativa è riportata all'interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento		Informazione non disponibile

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		L'informativa è riportata all'interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa		L'informativa è riportata all'interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno
	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua		Informazione non disponibile
	303-3	Prelievo idrico		L'informativa è riportata all'interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno
	303-4	Scarico idrico		L'informativa è riportata all'interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno
	303-5	Consumo Idrico		L'informativa è riportata all'interno del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Paterno

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	48	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	48	
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	48	



EUROGROUP S.p.A.
Società Privata
Via Principe Amedeo 5, 20121, Milano